higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NATIONAL CERTIFICATE

DAY CARE COMMUNICATION N5

(5140225)

14 November 2018 (X-Paper)
09:00–12:00

OPEN-BOOK EXAMINATION

THREE reference books including ONE dictionary are allowed.

This question paper consists of 6 pages and ONE addendum of 2 pages.

Copyright reserved

DEPARTMENT OF HIGHER EDUCATION AND TRAINING
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NATIONAL CERTIFICATE
DAY CARE COMMUNICATION N5
TIME: 3 HOURS
MARKS: 200

INSTRUCTIONS AND INFORMATION

1. Answer ALL the questions.
2. Read ALL the questions carefully.
3. Number the answers according to the numbering system used in this question paper.
4. Write neatly and legibly.

Copyright reserved

QUESTION 1: COMMUNICATION CONCEPTS

1.1 Indicate whether the following statements are TRUE or FALSE. Choose the answer and write 'True' or 'False' next to the question number (1.1.1–1.1.9) in the ANSWER BOOK. Correct the statement if it is FALSE.

1.1.1 Mass communication is when a speech is made at a conference.

1.1.2 Interpersonal communication is using media, such as newspapers.

1.1.3 Intrapersonal communication is talking to your best friend.

1.1.4 Extrapersonal communication is talking to your cat.

1.1.5 Verbal communication is when body language is used to convey a message.

1.1.6 Non-verbal communication is writing a letter to the press.

1.1.7 Communication barriers take place inside the classroom.

1.1.8 Feedback is whenever the sender sends a message to the receiver.

1.1.9 The communication process is when you talk to yourself in the kitchen.

(9 × 2) (18)

1.2 The article, 'The man who sells happiness' in the ANNEXURE (attached), contains SIX examples of communication concepts or types, namely mass communication, intrapersonal communication, the communication process, verbal communication and non-verbal communication.

Give TWO suitable examples of each. (12)

[30]

QUESTION 2: LANGUAGE SKILLS

Refer to the ANNEXURE (attached) and answer the questions.

2.1 Rewrite the following sentences into the indirect speech:

2.1.1 'My priorities are very different from when I was a lawyer', Robin said.

2.1.2 'Like so many people, I was following the herd,' he explained.

(2 × 2) (4)

2.2 The function of punctuation marks and capitalisation are to help us read and write. They are the basic composition of language and ensure that the message is not misinterpreted.

Identify any TEN punctuation marks from the article and quote an example of each to substantiate your answer in a full sentence. (10 × 2) (20)

2.3 Explain the meaning of each of the following words as they appear in this article:

2.3.1 Suits

2.3.2 Author

2.3.3 Passionate

2.3.4 Guru

2.3.5 Credits

(5 × 2) (10)

2.4 Proofread the following passage. In the ANSWER BOOK, rewrite the sentences and underline the corrections that you have made.

What is your key to sucess? Do you think youve to work hard for it. The only regret that you must have is that you did not continu with your educasion.You did travell a long time. (6)

[40]

QUESTION 3: CORRESPONDENCE AND WRITTEN WORK

3.1 Design a display advertisement for your institution to advertise Mr Robin Sharma's workshop to be held next week Saturday at 14:00. He will address the students about how to be happy in your environment. Everyone is welcome and the workshop will take place in the college auditorium. Remember the AIDA principle. (20)

3.2 Write an invitation letter to Mr Sharma on behalf of the Student Council at your institution. Mr Sharma stays in 6 Birk Street, Kent, LONDON, 1320. The institution will pay for his flight tickets and three nights' accommodation at the Hilton Hotel in your town. Transport will be arranged for him from the hotel to your institution on the day of the workshop. The workshop will be held until 18:00, following which the staff will accompany him to a formal dinner at the Hilton Hotel. The audience will be students, staff, as well as stakeholders from your community. (20)

3.3 Write a letter to the press on behalf of the Student Council of your institution to inform the public about Mr Sharma's visit and include the value of his visit to all South Africans. Use the ADDENDUM (attached) for background information. You can write to any newspaper or magazine of your choice. (10)

[50]

QUESTION 4: TEXTUAL STUDIES

4.1 Study the poem below and the answer the questions.

SUCCESS **Ardoyne Bezuidenhout**

If you think you can't
you won't
If you think you can
you will
If you think you've lost
you lose

Your luck won't change until…….
Be positive in all you do
In thought, in word in kind
Success begins with you alone.
It's just a state of mind.

4.1.1 Who is the author of this poem? (2)

4.1.2 Explain the title of this poem in your own words. (2)

4.1.3 Quote from the poem the part of the sentence that was repeated. (2)

Copyright reserved

4.1.4 Why does the poet use repetition in a poem? (2)

4.1.5 Name the type of rhyme scheme that is used in this poem? (1)

4.1.6 Quote THREE words and their opposites as they appear in this poem. (6)

4.2 The poet wants us to be successful.

Write a paragraph on how to be successful. You can add your own thoughts and ideas. The paragraph must include a title and at least 10–15 sentences. (15)
[30]

QUESTION 5: CREATIVE WRITING

5.1 You need to write a children's story for 5- to 6-year-olds.

Which TEN elements do you have to take into consideration before you attempt to write the story? (10)

5.2 List any TEN negative words or expressions that you are never allowed to use in a children's story. (10)
[20]

QUESTION 6: STUDY SKILLS

6.1 Read the article in the ADDENDUM (attached) again**.** Do a mind map of the article, starting with your main keyword being Robin Sharma. (20)

6.2 At the end of the workshop, the audience will have an opportunity to ask questions. Use the ADDENDUM (attached) for background information and formulate TEN possible questions that the audience might ask Mr Sharma. (10)
[30]

TOTAL: 200

Copyright reserved

ANNEXURE

THE MAN WHO SELLS HAPPINESS

Imagine waking up on a Monday morning and being excited about the week at work or college ahead of you. Imagine being passionate, happy and enthusiastic about college, work and everything else you have to do.

1. Sound farfetched? For many, college or work is a grind, rather than a joy; something they do because they have to, not because they love it. However, there is a way to find happiness in every area of life, irrespective of whether you are a CEO, a supermarket assistant, teacher, domestic worker, student or shop owner.

2. This is the view of a man who believes he knows the secret of happiness: Mr Robin Sharma, international best-selling author and leadership guru. The 47-year-old author of self-help hit: **The monk who sold his Ferrari** is set to spread this message on a visit to South Africa soon.

3. Mr Sharma will host a leadership seminar in Cape Town and share his insights based on his book: **The leader who had no title.**

4. It is the latest of his 11 books, several of which have been published in 70 languages and more than 60 countries.

5. For Mr Sharma, it is important to stress that his seminars are not only aimed at suits. He claims to have helped everyone from taxi drivers to bakers to entrepreneurs to change their lives. His approach is simple: You don’t have to be at the top of the ladder to be happy at college, work or in your personal life or country.

6. He speaks with a passion that fans of his books will recognise from his writing. "Studies show that those who make R7 million per year are only a little happier than the blue collar workers. I believe that most people are unhappy at work because from a very young age they lose touch with their talents, those things they love to do that add sparkle to their lives."

Copyright reserved

7. He believes that youngsters are told what to do by the world around them and so they start following the crowd and betraying themselves. Then one day they wake up and they are 50-year-old doctors, teachers, lawyers and business people who have perhaps made much money or are successful in the eyes of society. However, they need to medicate themselves with hours of television or too much alcohol.

8. His workshop message is about ‘leading without a title’ instead of being the victim if you are not happy. He promotes the view that everything a person does is a chance to pursue a craft or passion, polish a skill or create value for other human beings. People must realise their power in influencing those around them one way or the other.

9. Mr Sharma learnt his valuable lesson, because, similar to his character in **The monk who sold his Ferrari**, he grew up chasing success and wealth—but he wasn’t happy. "Like so many people, I was following the herd. We live the same day for 80 years and call it life."

10. He credits his parents for his ability to break free and choose a better life and share his knowledge. He also attributes his wisdom to plenty of reading, regular research and getting to know different people from around the world who are highly successful and happy. "My priorities are very different from when I was a lawyer. Then it was about making money and trying to look good in the eyes of other people. Now I am far less interested in what people think of me and far more interested in being true to myself," he says.

[Source: *You* magazine, 14 July 2011]

Copyright reserved

higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIONALE SERTIFIKAAT

DAGSORGKOMMUNIKASIE N5

(5140225)

14 November 2018 (X-Vraestel)
09:00–12:00

OOPBOEKEKSAMEN

DRIE verwysingsbronne, wat EEN woordeboek insluit, word toegelaat.

Hierdie vraestel bestaan uit 7 bladsye en EEN bylae van 2 bladsye.

Kopiereg voorbehou

DEPARTEMENT VAN HOËR ONDERWYS EN OPLEIDING
REPUBIEK VAN SUID-AFRIKA

NASIONALE SERTIFIKAAT
DAGSORGKOMMUNIKASIE N5
TYD: 3 UUR
PUNTE: 200

INSTRUKSIES EN INLIGTING

1. Beantwoord AL die vrae.

2. Lees AL die vrae aandagtig deur.

3. Nommer die antwoorde volgens die nommeringstelsel wat in hierdie vraestel gebruik is.

4. Skryf netjies en leesbaar.

Kopiereg voorbehou

VRAAG 1: KOMMUNIKASIEBEGRIPPE

1.1 Dui aan of die volgende stellings WAAR OF ONWAAR is. Kies die antwoord en skryf slegs 'Waar' of 'Onwaar' langs die vraagnommer (1.1.1–1.1.9) in die ANTWOORDBOEK neer. Korrigeer die stelling indien dit ONWAAR is.

1.1.1 Massakommunikasie is wanneer 'n toespraak by 'n konferensie gelewer word.

1.1.2 Interpersoonlike kommunikasie is wanneer media, soos koerante, gebruik word.

1.1.3 Intrapersoonlike kommunikasie is om met jou beste vriend te praat.

1.1.4 Niepersoonlike (‘extrapersonal’) kommunikasie is om met jou kat te praat.

1.1.5 Verbale kommunikasie is om liggaamstaal te gebruik om 'n boodskap oor te dra.

1.1.6 Nieverbale kommunikasie is wanneer 'n brief aan die pers geskryf word.

1.1.7 Kommunikasiehindernisse kom in 'n klaskamer voor.

1.1.8 Terugvoering is wanneer die sender 'n boodskap aan die ontvanger stuur.

1.1.9 Die kommunikasieproses is wanneer iemand in die kombuis met hom/haarself praat.

(9 × 2) (18)

1.2 Die artikel, ‘Die man wat geluk verkoop’ in die BYLAE (aangeheg), bevat SES voorbeelde van kommuniekasiekonsepte of –tipes, naamliks massakommunikasie, intrapersoonlike kommunikasie, nieverbale kommunikasie, die kommunikasieproses, verbale kommunikasie en niepersoonlike kommunikasie.

Gee TWEE geskikte voorbeelde van elk. (12)
[30]

VRAAG 2: TAALVAARDIGHEDE

Verwys na die BYLAE (aangeheg) om hierdie vraag te beantwoord.

2.1 Skryf die volgende sinne in die indirekte rede oor:

2.1.1 'My prioriteite is baie anders as toe ek 'n prokureur was,' het Robin gesê.

2.1.2 'Soos soveel ander mense, het ek die trop gevolg,' het hy verduidelik.

(2 × 2) (4)

2.2 Die funksie van leestekens en hoofletters is om ons te help lees en skryf. Dit is die basiese samestelling van taal en verseker dat die boodskap nie verkeerd vertolk word nie.

Identifiseer enige TIEN leestekens uit die artikel en haal 'n voorbeeld van elk aan om jou antwoord in een sin te staaf. (10 × 2) (20)

2.3 Verduidelik die betekenis van elk van die volgende woorde soos dit in hierdie artikel verskyn:

2.3.1 Suits

2.3.2 Outeur

2.3.3 Passievol

2.3.4 Guru

2.3.5 Credits

(5 × 2) (10)

2.4 Proeflees die paragraaf hier onder. In die ANTWOORDBOEK, herskryf die sinne en onderstreep die verbeteringe wat jy aangebring het.

Wat is jou sleutel tot sukes? Dink jy jy moet hard daarvoor werk. Die enigste ding waaroor jy speit moet wees is dat jy nie met jou opvoedig vortgegaan het nie. Jy het lank gerys. (6)

[40]

VRAAG 3: KORRESPONDENSIE EN GESKREWE WERK

3.1 Ontwerp 'n vertoonadvertensie vir jou instelling om die werkswinkel wat Mnr Robin Sharma volgende Saterdag om 14:00 gaan aanbied te adverteer. Hy gaan die studente toespreek oor hoe om in jou eie omgewing gelukkig te wees. Almal is welkom en die werkswinkel sal in die ouditorium by die kollege aangebied word. Onthou om die AIDA-beginsel te gebruik. (20)

3.2 Rig namens die Studenteraad van jou instelling 'n uitnodiging aan mnr Sharma. Mnr Sharma woon in Birk Street 6, Kent, LONDON, 1320. Die instelling sal vir sy retoervliegtuigkaartjie en drie nagte se akkommodasie in die Hilton Hotel op julle dorp betaal. Die dag van die werkswinkel sal vervoer vanaf die hotel na julle instelling vir mnr Sharma gereël word. Die werkswinkel sal om 18:00 eindig waarna die personeel mnr Sharma na 'n formele ete by die Hilton Hotel sal vergesel. Die gehoor sal bestaan uit studente, personeellede en belanghebbers uit die gemeenskap. (20)

3.3 Rig namens die Studenteraad van jou instelling 'n brief aan die pers waarin die publiek oor mnr Sharma se besoek ingelig word en dui aan watter waarde sy besoek vir alle Suid-Afrikaners inhou. Gebruik die BYLAE (aangeheg) vir agtergrondinligting. Jy mag jou brief aan enige tydskrif of koerant van jou keuse rig. (10)

[50]

VRAAG 4: TEKSSTUDIES

4.1 Lees die gedig hier onder en beantwoord die vrae.

Hoe troos ek nou

Toe jy klein was, was dit maklik om jou
traantjies en jou hartseer weg te soen
Want 'n drukkie en 'n pleister kon so
baie aan jou baba seerkry doen
As 'n kleuter was jy spraaksaam en die
hoekoms en die waaroms altyd daar
Maar ek kon nog steeds verduidelik en 'n
antwoord vind op al jou duisend vrae

Deur die jare kon ek bystaan altyd maar
'n antwoord vind
In jou eerste grootmens-hartseer moet
ek jou nou faal my kind
Want jou ogies vra die vrae en as ek jou
teen my hou
Voel ek net soos jy verslae
Wonder net hoe troos ek nou.

Toe jy grootword was dit pragtig om te
sien hoe liefde in jou hart ontluik
Om te deel in jou jonkweesdrome as jy soms
so in die verte kyk
Maar dieselfde ogies draai na my en ek sien
daarin die hartseer van 'n vrou
Op die hoekoms en die waaroms het ek
net 'n vraag my kind:
Hoe troos ek nou?

4.1.1 Kies die korrekte antwoord en skryf slegs die antwoord langs die letter (A–D) in die ANTWOORDBOEK neer.

A " ... jou duisende vrae" is 'n voorbeeld van letterlike/figuurlike taalgebruik?
B "Voel ek net so verslae": Is dit 'n vergelyking/metafoor?
C Die digter is anoniem/sinoniem?
D "Toe jy klein **w**as, **w**as dit maklik …".is 'n voorbeeld van alliterasie/assonansie? (4)

4.1.2 Hoe het die mamma die baba getroos? (3)

4.1.3 Wat is die betekenis van die woord "jongkweesdrome" in die konteks van die gedig? (2)

4.1.4 Toon die duidelike ontwikkelingslyn/groei in die gedig deur middel van 'n skematiese voorstelling aan. (4 × 2) (8)

4.1.5 Noem die vraagwoorde wat in die gedig herhaal word. (2)

4.1.6 Wat is die funksie van repetisie/herhaling in die gedig? (1)

4.2 In jou eie woorde, beskryf in 'n kort paragraaf van VYF sinne waaroor die gedig handel. (5 × 2) (10)
[30]

VRAAG 5: KREATIEWE SKRYFWERK

5.1 Jy moet 'n kinderverhaal vir kinders van 5 tot 6 jaar oud skryf.

Watter TIEN elemente moet jy oorweeg voordat jy probeer om die verhaal te skryf? (10)

5.2 Noem enige TIEN negatiewe woorde of idees wat nooit in 'n kinderverhaal gebruik moet word nie. (10)
[20]

VRAAG 6: STUDIEVAARDIGHEDE

6.1 Lees die artikel in die BYLAE (aangeheg) weereens deur. Skep 'n breinkaart van die artikel en gebruik Robin Sharma as belangrikste sleutelwoord. (20)

6.2 Aan die einde van die werkswinkel sal die gehoor geleentheid kry om vrae te vra. Gebruik die BYLAE (aangeheg) vir agtergrondinligting en formuleer TIEN moontlike vrae wat die gehoor aan mnr Sharma mag vra. (10)
[30]

TOTAAL: 200

BYLAE

DIE MAN WAT GELUK VERKOOP

Verbeel jou dat jy op ’n Maandagoggend wakker word en opgewonde is oor die week wat jou inwag by die werk of kollege. Verbeel jou dat jy passievol, gelukkig en entoesiasties is oor kollege, werk en al die ander dinge wat jy doen.

1. Klink dit verregaande? Vir baie mense, is kollege of werk moeilik, eerder as genot; iets wat hulle doen omdat hulle moet, nie omdat hulle daarvan hou nie. Daar is dus ’n manier om geluk in elke lewensgebied te vind, ongeag daarvan of jy ’n HUB (‘CEO’), ’n supermarkassistent, onderwyser, huishulp, student of winkeleienaar is.

2. Hierdie is die mening van ’n man wat glo dat hy weet wat die geheim tot geluk is: Mnr Robin Sharma, internasionale topverkoper outeur en leierskapguru. Die 47-jaar-oue outeur van self-help treffer: **Die monnik wat sy Ferrari verkoop het** gaan binnekort hierdie boodskap in ’n besoek aan Suid-Afrika versprei.

3. Mnr Sharma sal gasheer speel van ’n leierskapseminaar in Kaapstad en sy insigte deel gebaseer op sy boek: **Die leier wat nie ’n titel gehad het nie.**

4. Dit is die nuutste van sy 11 boeke, waarvan heelwat in 70 tale en in meer as 60 lande gepubliseer is.

5. Dit is belangrik vir mnr Sharma om daarop klem te lê dat sy seminare nie net op pakke gemik word nie. Hy het blykbaar al almal gehelp, van taksibestuurders tot bakkers tot entrepreneurs om hulle lewens te verander. Sy benadering is eenvoudig: Jy hoef nie heel bo aan die leer te wees om in kollege, by die werk of in jou persoonlike lewe of land gelukkig te wees nie.

6. Hy praat met ’n passie wat liefhebbers van sy boeke in sy skryfstyl sal herken. "Studies wys dat daardie mense wat R7 miljoen per jaar maak net effens gelukkiger as die bloukraagwerkers is. Ek glo dat meeste mense ongelukkig by die werk is omdat hulle van ’n baie jong ouderdom af aanraking met hulle talente verloor het; daardie dinge wat hulle van hou om te doen wat sprankel by hulle lewens voeg."

Kopiereg voorbehou

7. Hy glo dat jong mense deur die wêreld rondom hulle voorgeskryf word oor wat om te doen en begin dus die skare te volg en hulself te verraai. Een dag word hulle dan wakker en hulle is 50-jaar-oue dokters, onderwysers, prokureurs en besigheidsmense wat dalk baie geld gemaak het of suksesvol in die gemeenskap se oë is. Hulle moet dus hulself medies versorg met ure van televisie kyk of te veel alkohol drink.

8. Sy werkswinkelboodskap gaan oor ‘om te lei sonder ‘n titel’ in plaas van om die slagoffer te wees as jy nie gelukkig is nie. Hy bevorder die siening dat alles wat ’n persoon doen, ’n kans is om handwerk of ’n passie te volg, ‘n vaardigheid te poets of waarde vir ander mense te skep. Mense moet besef watter mag hulle het om om een of ander manier dié om hulle te beïnvloed.

9. Mnr Sharma het sy waardevolle les geleer omdat, soos sy karakter in sy boek, **Die monnik wat sy Ferrari verkoop het**, is hy groot gemaak om sukses en rykdom te jaag – maar was nie gelukkig nie. "Soos baie mense, het ek die trop gevolg. Ons lewe dieselfde dag vir 80 jaar en noem dit die lewe."

10. Hy skryf sy vermoë om weg te breek, ‘n beter lewe te kies en sy kennis te deel aan sy ouers. Hy skryf ook sy wysheid toe aan baie leeswerk, gereelde navorsing en om verskillende mense wat hoogs suksesvol en gelukkig is, regom die wêreld te leer ken. "My prioriteite is baie anders as toe ek ‘n prokureur was. Destyds het dit gegaan oor geld maak en om in die oë van ander mense te probeer goed lyk. Nou is ek minder geïntereseerd oor wat mens van my dink en stel meer belang om trou aan myself te wees," sê hy.

[Bron: Vertaal uit *You*-tydskrif, 14 Julie 2011]

Kopiereg voorbehou