higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIONALE SERTIFIKAAT

BEMARKINGSKOMMUNIKASIE N6

(5140296)

21 September 2020 (X-vraestel)
09:00–12:00

Hierdie vraestel bestaan uit 6 bladsye.

077Q1B2021

Kopiereg voorbehou

DEPARTEMENT HOËR ONDERWYS EN OPLEIDING
REPUBLIEK VAN SUID-AFRIKA

NASIONALE SERTIFIKAAT
BEMARKINGSKOMMUNIKASIE N6
TYD: 3 UUR
PUNTE: 200

NOTE: Indien jy meer as die vereiste getal vrae beantwoord, sal slegs die vereiste getal nagesien word. Trek alle werk dood wat jy nie wil laat nasien nie.

INSTRUKSIES EN INLIGTING

1. Beantwoord AL die vrae in AFDELING A.
2. Beantwoord enige DRIE vrae in AFDELING B.
3. Lees AL die vrae aandagtig deur.
4. Nommer die antwoorde volgens die nommeringstelsel wat in die vraestel gebruik is.
5. Trek 'n streep na jy elke vraag beantwoord het.
6. Gebruik slegs 'n swart of blou pen.
7. Skryf netjies en leesbaar.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A: VERPLIGTEND

VRAAG 1

Bestudeer die prent hier onder en beantwoord die vrae.



1.1 Identifiseer die medium wat in die prent hier bo gebruik word. (2)

1.2 Onderskei tussen die *medium wat hier bo aangedui is en buitelug advertering* deur die voordele van elk te vergelyk. (5 + 5) (10)

1.3 Noem AGT ander voorbeelde van media wat vir advertering gebruik kan word. (8)

1.4 Beskryf die vorm van advertering wat in die prent beskryf word. (5 × 2) (10)

1.5 Definieer die mees belangrikste kommunikasiemetode met 'n verbruiker. (10)

1.6 Verduidelik kortliks die vereistes vir spesifieke doelwitte van advertering. (5 × 2) (10)

[50]

TOTAAL AFDELING A: 50

AFDELING B

Beantwoord enige DRIE vrae in hierdie afdeling.

VRAAG 2

2.1 Jy is uitgenooi vir 'n onderhoud by 'n maatskappy wat rolstoele vervaardig. Die volgende vrae word gedurende die onderhoud gevra:

2.1.1 Watter vorm van advertering sou vir die maatskappy geskik wees? (2)

2.1.2 Verduidelik asseblief die vorm van advertering wat in VRAAG 2.1.1 voorgestel word. (5 × 2) (10)

2.2 Voor 'n advertensie veldtog gelanseer word, moet dit getoets word om duur foute uit te skakel.

Verduidelik kortliks VYF metodes wat vir vooraf-toetse gebruik kan word. (5 × 2) (10)

2.3 Beskryf die kriteria wat 'n maatskappy sal gebruik wanneer hulle 'n advertensie-agentskap kies. (6 × 2) (12)

2.4 Verduidelik kortliks die bydrae wat 'n advertensie-agentskap tot 'n maatskappy se bemarkingsfunksie sou maak. (3 × 2) (6)

2.5 Identifiseer enige VYF redes vir advertering. (5)

2.6 Identifiseer VYF bronne van kritiek teen advertering. (5)
[50]

VRAAG 3

3.1 'n Jaar gelede, het jy 'n kleremaatskappy met 'n vriend begin. Die maatskappy vervaardig en verkoop verskeie vroulike mode-ontwerpe. In die volgende paar weke, beplan julle om 'n verkopepromosie veldtog te doen.

3.1.1 Definieer die konsep *verkopepromosie*. (5)

3.1.2 Noem SEWE tegnieke om te gebruik wanneer 'n verkopepromosie veldtog beplan word. (7)

3.1.3 Dui VYF doelwitte aan wat jy met die verkopepromosie veldtog wil bereik. (5)

3.1.4 Verduidelik DRIE kenmerke van verkopepromosie wat in ag geneem moet word wanneer 'n promosieveldtog beplan word. (3)

3.2 Bespreek VYF eksterne faktore wat die keuse van media kan beïnvloed wanneer 'n advertensie veldtog beplan word. (5 × 2) (10)

3.3 Onderskei tussen *bo-die-lyn* en *onder-die-lyn* advertering. (2 + 2) (4)

Kopiereg voorbehou

3.4 Noem die eerste SES stappe van die verkoopproses in die regte volgorde. (6)

3.5 'n Mediaplan is 'n geskrewe dokument wat deur 'n advertensie-agentskap vir 'n kliënt saamgestel is.

3.5.1 Noem die VIER aspekte wat die kern van die probleem vorm en wat 'n mediaplan moet aanspreek. (4)

3.5.2 Gee 'n kort beskrywing van die DRIE hoof stappe van 'n mediaplan. (3 × 2) (6)

[50]

VRAAG 4

4.1 Bestuur moet weet watter advertensies of veldtogte suksesvol was, asook waarom dit suksesvol was.

4.1.1 Gee VIER redes om die doeltreffendheid van advertering te meet. (4)

4.1.2 Noem enige SES toetsmetodes wat gebruik kan word om die doeltreffendheid van advertering te meet. (6)

4.2 Verduidelik waarom advertensie-agentskappe gebruik word. (3 × 2) (6)

4.3 Noem VIER tipes advertensie-agentskappe. (4)

4.4 Om 'n advertensie te skep, bevat drie dimensies, naamliks teks skryfwerk, visualisering en uitleg.

Bespreek teks skryfwerk as die eerste stap om 'n advertensie te skep. (15)

4.5 Noem die VYF bestuursfunksies wat nodig sal wees om 'n advertensie veldtog te bestuur. (5)

4.6 Verduidelik die belangrikheid van verpakking as 'n advertensie nutsmiddel. (5 × 2) (10)

[50]

Kopiereg voorbehou

VRAAG 5

5.1 Bespreek kortliks die taak van VIER regulerende liggame wat by die beheer van advertensies betrokke is. (4 × 3) (12)

5.2 Noem enige VIER doelwitte wat deur openbare betrekkinge bereik kan word. (4)

5.3 Gee 'n omvattende definisie van *publisiteit*. (10)

5.4 Verduidelik *visualisering* as 'n belangrike aspek wanneer 'n advertensie geskep word. (10)

5.5 Bespreek VYF aspekte wat in ag geneem moet word wanneer die finale *uitleg* in 'n beskikbare advertensiespasie gedoen word. (5 × 2) (10)

5.6 Noem VIER vereistes vir suksesvolle bemakring. (4)
[50]

TOTAAL AFDELING B: 150
GROOTTOTAAL: 200

Kopiereg voorbehou