



**higher education  
& training**

Department:  
Higher Education and Training  
**REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**

# **NASIENRIGLYN**

**NATIONALE SERTIFIKAAT**  
**DATABESTUUR: BOERDERY N6**  
**14 JUNIE 2018**

**Hierdie nasienriglyn bestaan uit 10 bladsye.**

**AFDELING A****VRAAG 1**

1.1	1.1.1	B		
	1.1.2	D		
	1.1.3	A		
	1.1.4	B		
	1.1.5	C		
	1.1.6	B		
	1.1.7	A		
	1.1.8	A		
	1.1.9	D		
	1.1.10	C		
			(10 × 2)	(20)
1.2	1.2.1	I		
	1.2.2	F		
	1.2.3	E		
	1.2.4	B		
	1.2.5	G		
	1.2.6	C		
	1.2.7	A		
			(7 × 2)	(14)
1.3	1.3.1	Toesighouding		
	1.3.2	Toegangsworde		
	1.3.3	Rotering van take		
	1.3.4	Fisiese toegangsbeheer		
	1.3.5	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stelsel log</li><li>• Skeiding van take</li><li>• Personeel neem verlof wat hulle toekom</li></ul>		
			(Enige relevante 5 × 2)	(10)
				<b>[44]</b>

**VRAAG 2**

- 2.1 2.1.1 Direkte hoëspoed kables koppel rekenaars om hardeware, sagteware en databronne oor 'n kort afstand te deel. GEEN drade wat aan 'n telefoonmaatskappy behoort nie.
- 2.1.2 Verskillende toestelle word gekoppel deur draadlose 'Bluetooth' tegnologie.
- 2.1.3 Netwerk wat twee of meer LAN'e tot 'n spesifieke geografiese area soos 'n universities- of kollegekampus beperk.
- 2.1.4 Hoë frekwensie radio aktiveer draadlose koppeling tussen toestelle in 'n beperkte gebied. GEEN kables is nodig nie.
- 2.1.5 Skakel geboue in dieselfde stad of dorp. (5 × 2) (10)
- 2.2
- Verminder beserings, foute, defekte en koste
  - Verminder werknemerafwesigheid
  - Verbeter bevrediging
  - Verbeter produktiwiteit
  - Verminder spanning in die werkplek (5 × 2) (10)
- 2.3
- Trek die versoek vir 'n voorstel op.
  - Stuur die versoek aan die voorsieners.
  - Trek 'n kortlys op.
  - Evalueer die voorsieners op die kortlys.
  - Doen 'n finale keuse. (5)
- 2.4 Direkte aankope ✓  
Aankoop en kontantbetaling vir die rekenaar is die goedkoopste vorm van finansiering. Voordele sluit in dat dit goedkoop is, onmiddellike eienaarskap. Nadele sluit in hoë aanvanklike koste, hoë onderhoudskoste, beperkte kontantvloei, rekenaar mag gou verouderd raak. ✓✓
- Bruikhuur ✓  
Die finansmaatskappy koop 'n rekenaar wat deur die gebruiker uitgekies is. Die gebruiker betaal rente vir 'n sekere periode wat die koste van die toerusting en rente dek. Voordele sluit in buigsaamheid, geen probleme met kontantvloei nie, laat die gebruiker 'n vrye keuse. Nadele sluit in dat dit duurder as aankoop is, eienaarskap bly by die finansmaatskappy en swak buigsaamheid vir opgradering. ✓✓
- Opskortende verkoopvooreenkomste ✓  
Selfde as bruikhuur behalwe dat eienaarskap outomaties na die gebruiker oorgedra word na betaling van die laaste paaiement. Toerusting reflekteer op die balansstaat. ✓✓

Huur van die vervaardiger ✓

Slegs finansiële sterk vervaardigers sal in staat wees om hierdie fasiliteit aan die gebruiker aan te bied. GEEN inisiële kapitale uitleg, onderhoud word deur die vervaardiger voorsien nie. Dit is die duurste vorm van finansiering. Vryheid en onafhanklikheid word beperk deur die ooreenkoms met die vervaardiger. ✓✓

(Enige 2 × 3)

(6)  
 [31]

**VRAAG 3**

EXAM NO ✓

QUESTION 3 ✓

✓✓✓

[5]

**TOTAAL AFDELING A:**

**80**

**AFDELING B: PRAKTIES**

**ONTLEDINGSTAAT**

**VRAAG 4**

4.1

EKSAMENNO. ✓ VRAAGNO. ✓

BLANKO  
RYE ✓✓

DONKER:  
SENER ✓✓

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ONDINI FARM									
2	→									
3	WORKERS WAGES FOR 1st WEEK OF JANUARY 2016									
4	→									
	<b>WORKER'S NAMES</b>	<b>AGE (YEARS)</b>	<b>DAYS WORKED</b>	<b>WAGE RATE PER HOUR</b>	<b>OVER TIME (HOURS)</b>	<b>WEEKLY WAGE</b>	<b>BONUS</b>	<b>INCENTIVE</b>	<b>INCOME TAX DEDUCTIONS</b>	<b>GROSS WAGE</b>
5										
6	ALICE	25	5	215.95	3					
7	BRIAN	30	3	365	5					
8	PETERS	29	5	215.65	2					
9	JACOB	45	2	365	3					
10	LUTHANDO	19	4	195.05	1					
11	SUSAN	22	3	320.25	2					
12										
13	INCOME TAX:	15%			TOTAL:					
14					AVERAGE:					
15										
16										INCENTIVE
17									0	R 0.00
18									1	R 150.00
19									2	R 200.00
20									3	R 250.00
21									4	R 350.00
22									5	R 500.00

FIGUUR 1

HORISNTL EN VERT

DRUK LANDSKAPFORMAAT SONDER RY- EN KOLOMKOPSKRIFTE EN ROOSTERLYNE ✓

(10)

4.2

1      A                      B                      C                      D                      E                      F                      G                      H                      I                      J  
 1      ONDINI                      U, ✓ B ✓ BASKERVILE OLD FACE 18pt, ✓ SENTER DWARS  
 FARM

2  
 3      **WERKERSLONE VIR 1ste WEEK VAN JANUARIE 2016**                      DONKER, ✓ KURSIEF ✓  
 4

SORTEER:  
 DALENDE  
 ORDE  
 VOLGENS  
 OUDERDOM  
 ✓

5	WORKER'S NAMES	AGE (YEARS)	DAYS WORKED	WAGE RATE PER HOUR	OVER TIME (HOURS)	WEEKLY WAGE	BONUS	INCENTIVE	INCOME TAX DEDUCTIONS	GROSS WAGE
6	ALICE	25	5	215.95	3	8 638.00	550	500	1 453.20	11 141.20
7	BRIAN	30	3	365.00	5	8 760.00	550	250	1 434.00	1 0994.00
8	PETERS	29	5	215.65	2	8 626.00	0	500	1 368.90	10 494.90
9	JACOB	45	2	365.00	3	5 840.00	550	200	988.50	7 578.50
10	LUTHANDO	19	4	195.05	1	6 241.60	0	350	988.74	7 580.34
11	SUSAN	22	3	320.25	2	7 686.00	0	250	1 190.40	9 126.40

13	INCOME TAX:	15%	TOTAL:	45 791.60	1 650.00	2 050	7 423.74	56 915.34
14			AVERAGE:	76 319.33	275	341.66667	1 237.29	9 485.89

16      BEREKENINGE: A, ✓ ✓ B, ✓ ✓ C, ✓ ✓ D, ✓ ✓ E, ✓ ✓ F, ✓ ✓ G ✓ ✓

18      R, ✓ 2 DESIMALE HEELTALLE ✓

20      R/BELYN, ✓ DONKER ✓ (AG)

21      DRUK: L/SKAP, ✓ MET RY EN KOLOMOPKRIFTE, ✓ EEN BLADSY ✓  
 22

INCENTIVE	
0	R 0.00
1	R150.00
2	R200.00
3	R250.00
4	R350.00
5	R500.00

4.3

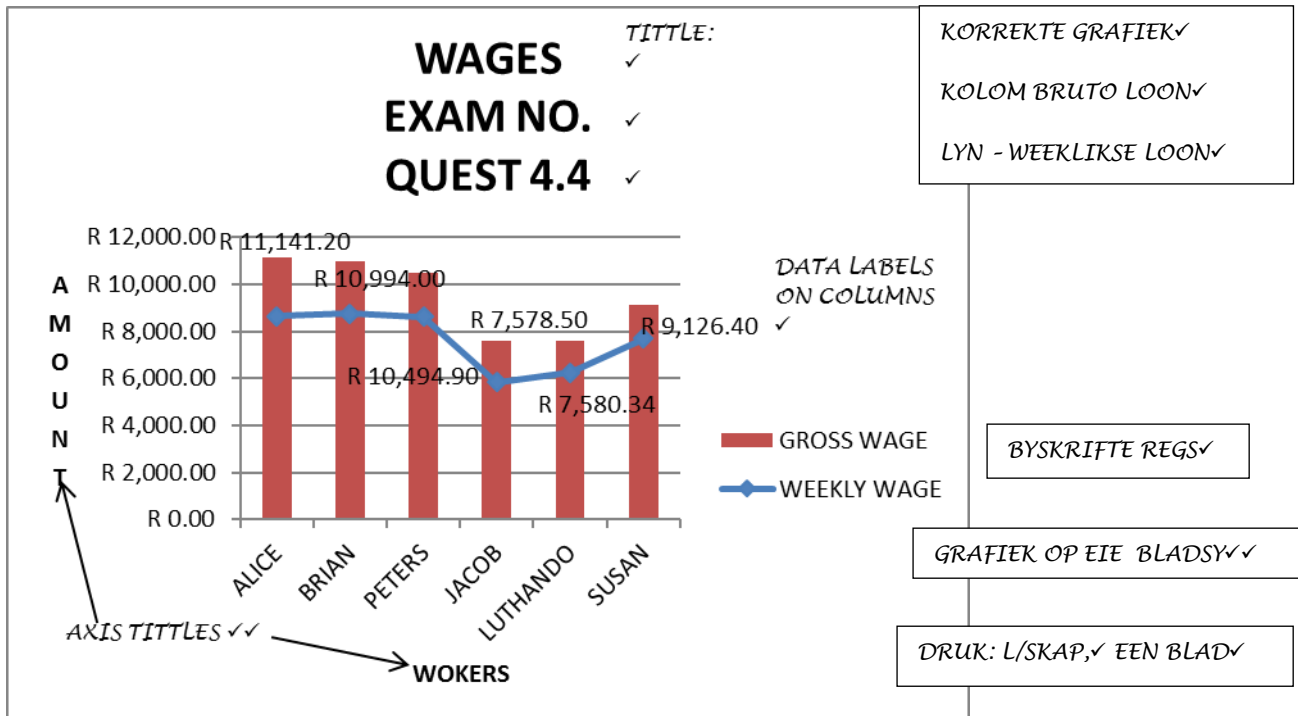
VERANDER VRAAG NA 4.3✓

ONDINI FARM					
WORKERS WAGI					
WORKER'S NAMES	WEEKLY WAGE	BONUS	INCENTIVE	INCOME TAX DEDUCTIONS	GROSS WAGE
ALICE	=C6*D6*8	=IF(E6>=3,550,0)	=VLOOKUP(C6,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F6:H6)*\$B\$13	=SUM(F6:I6)
BRIAN	=C7*D7*8	=IF(E7>=3,550,0)	=VLOOKUP(C7,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F7:H7)*\$B\$13	=SUM(F7:I7)
PETERS	=C8*D8*8	=IF(E8>=3,550,0)	=VLOOKUP(C8,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F8:H8)*\$B\$13	=SUM(F8:I8)
JACOB	=C9*D9*8	=IF(E9>=3,550,0)	=VLOOKUP(C9,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F9:H9)*\$B\$13	=SUM(F9:I9)
LUTHANDO	=C10*D10*8	=IF(E10>=3,550,0)	=VLOOKUP(C10,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F10:H10)*\$B\$13	=SUM(F10:I10)
SUSAN	=C11*D11*8	=IF(E11>=3,550,0)	=VLOOKUP(C11,\$I\$17:\$J\$22,2)	=SUM(F11:H11)*\$B\$13	=SUM(F11:I11)
INCOME TAX:	=SUM(F6:F11)	=SUM(G6:G11)	=SUM(H6:H11)	=SUM(I6:I11)	=SUM(J6:J11)
	=AVERAGE(F6:F11)	=AVERAGE(G6:G11)	=AVERAGE(H6:H11)	=AVERAGE(I6:I11)	=AVERAGE(J6:J11)
FORMULES: A✓, B✓, C✓, D✓, E✓, F✓, G✓					INCENTIVE
VERSKUIL KOLOMME B C D					0
					1
					2
					3
					4
					5
VERSTEL KOLOMME✓					0
					150
					200
					250
					350
					500

DRUK L/SKAP: ✓, SONDER RY, KOLOM KOPSKRIFTE✓, GEEN ROOSTERLYNE ✓, 2 BLADSYE✓

(14)

4.4



(14)  
[66]

TOTAAL EXCEL: 66

BLADSY NO. 80 LINKS VAN ALLE BLADSYE✓

## VRAAG 5

**Marketing plan**

B,✓ U/L,✓ BAUHAUS 93,✓ 16pt✓

INKEPING BEIDE KANTE✓✓

DUBBELSPASIËRING✓

SENER✓

Die boer moet besluit hoe hy sy produkte gaan bemark.

Hierdie bestuursfunksie is bekend as

bemarkingsbeplanning en word verduidelik as die

besluit omtrent

bemarkingsdoelwitte,

die manier hoe hierdie

doelwitte bereik sal word

en 'n logiese orde

van aktiwiteite

wat die boer in staat stel

om die planne uit te voer.

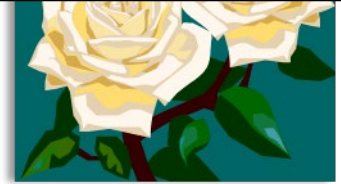
VOEG BLOM IN✓

POSISIE: REGS BO✓

GROOTTE 4 CM HOOGTE✓

PRENT EFFEKTE: SKADU

VERPLASING LINKS



Markbeplanning word dus gesien as die bloudruk wat die boer nodig het om suksesvol in die mark te wees. In die bemarkingsplan word die doelwitte van die plaas, die metode van hoe dit bereik gaan word en die geskatte koste daarvan, verduidelik.

DONKER✓  
KURSIEF✓  
REGS BELYN✓

**Ten einde 'n effektiewe bemarkingsplan te hê, sal die boer die volgende moet doen:**

- Voorspel waar die besigheid oor twee of drie jaar van nou af sal wees.
- Organiseer alle bemarkingspogings rondom 'n geïdentifiseerde groep verbruikers.
- Versamel soveel moontlik inligting in verband met die besigheidsomgewing.

KOLLE✓



- Hou die bemarkingsplanne en die beplanningsproses so eenvoudig moontlik.

ALLE PARAGRAAF NO ✓ EN PUNT IN KANTLYN ✓

**1. Beskrywing van die mark**

Die markdefinisie identifiseer die hoofmarksegmente en die teikenmarkte vir die produk. Dit sluit 'n verbruikersprofiel in asook faktore wat die verbruiker beïnvloed in hulle koop van produkte.

**2. Produkoorsig**

Dit is 'n opsomming van die verkope, pryse en winsmarges van die produk.

**3. 'n Oorsig van kompetisie**

Die mees belangrike mededingers in die mark word geïdentifiseer.

KOPIE VAN 1<sup>ste</sup> PAR. ✓

Markbeplanning word dus gesien as die bloudruk wat die boer nodig het om suksesvol in die mark te wees. In die bemarkingsplan word die doelwitte van die plaas, die metodes van hoe dit bereik gaan word en die beraamde koste daarvan, verduidelik.

**5.3.7**

SLEUTEL KORREKTE INFO IN. ✓✓  
DONKER OPKRIF ✓  
SKADU EN BEKLEMTONING ✓

FAKTORE IN DIE BREË BESIGHEID		
EKONOMIE	WETGEWING	SOSIOKULTUREEL
Inflasie	Arbeidsverhoudinge	Demografiese veranderinge
Rentekoerse	Voedselveiligheidsregulasies	Veranderinge in leefstyl
Belastingkoers	Standaard	Vlak van onderwys
BTW-koers	Verpakkingsregulasies	Verstedeliking

VOPETSTUK: EKSAMENNO. (LINKS), ✓ VRAAG 5 (REGS) ✓

[25]

**VRAAG 6**

LONE ✓

NO	NAAM	DAT. V. GEBOORTE	DEPARTEMENT	VOORGEST. LOON	GETROUD	EKSAMEN NOMMER	VRAAG 3
1	JOSH	1982/07/21	IRRIGASIE	R1 500.00	Waar	JOU EKSAMENNO.	
2	JABU	1990/03/12	DIERE	R1 850.00	Onwaar	JOU EKSAMENNO.	
3	TRISH	1985/09/01	FINANSIES	R2 995.00	Onwaar	YJOU EKSAMENNO.	
4	WILL	1978/06/22	PLANTE	R1 625.00	Waar	JOU EKSAMENNO.	
5	BASIL	1988/07/10	IRRIGASIE	R1 600.00	Waar	JOU EKSAMENNO.	
6	PETER	1994/01/12	FINANSIES	R2 050.00	Onwaar	JOU EKSAMENNO.	
7	BRUCE	1991/11/29	DIERE	R1 700.00	Waar	JOU EKSAMENNO.	

KOLOMME ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

LANDSKAP ✓

TOTAAL TABEL (10)

C:\Users\user\Documents\EMPLOYMENT.accdb  
Table: WAGES ✓ K'ORREKTE INFO 09 January 2017  
Page: 1

**Columns**

Name	Type	Size
NO	Long Integer	4
NAME	Text	20
DATE OF BIRTH	Date/Time	8
DEPARTMENT	Text	10
PROPOSED WAGE	Currency	8
MARRIED	Yes/No	1
EXAM NUMBER	Long Integer	4
QUESTION 3	Text	10

KORREKTE INFO IN  
KOLOMME ✓✓✓

DRUK: PORTRET:

TOTAAL: STRUCTURE

TITEL ✓

NO	NAME	DATE OF BIRTH	DEPARTMENT	PROPOSED WAGE	MARRIED	EXAM NUM	QUESTION 3
1	JOSH	1982/07/21	IRRIGATION	R 1 500.00	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	JABU	1990/03/12	ANIMAL	R 1 850.00	<input type="checkbox"/>		
3	TRISH	1985/09/01	FINANCE	R 2 995.00	<input type="checkbox"/>		
4	WILL	1978/06/22	PLANT	R 1 625.00	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	BASIL	1988/07/10	IRRIGATION	R 1 600.00	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	PETER	1994/01/12	FINANCE	R 2 050.00	<input type="checkbox"/>		
7	BRUCE	1991/11/29	ANIMAL	R 1 700.00	<input checked="" type="checkbox"/>		
*	(New)				<input type="checkbox"/>		

ALLE INFO  
KORREK ✓

DRUK: L/SKAP ✓

TOTAAL QUERY

EXAM NO QUEST 3 REPORTT				
NAME	DATE OF BIRTH	DEPARTMENT	PROPOSED WAGE	
BASIL	1988/07/10	IRRIGATION	R 1 600.00	
BRUCE	1991/11/29	ANIMAL	R 1 700.00	
JABU	1990/03/12	ANIMAL	R 1 850.00	
JOSH	1982/07/21	IRRIGATION	R 1 500.00	
WILL	1978/06/22	PLANT	R 1 625.00	
TOTAL			R 8 275.00	✓✓

TITEL ✓✓

KORREKTE  
OPSKRIFTE ✓

SORTEER: IN  
ALFABETIESE  
ORDE VOLGENS  
NAME ✓✓

GEEN WERKER  
IN FINANS  
DEPT ✓

09 January 2017 ✓✓

Page 1 of 1

VERSLAG TOTAAL (11)

[29]

TOTAAL AFDELING B: 120  
GROOTTOTAAL: 200