higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

N440(A)(J5)H

NASIONALE SERTIFIKAAT

ENTREPRENEURSKAP EN ONDERNEMINGSBESTUUR N4

(Eerste Vraestel)

(4090304)

5 Junie 2018 (X-Vraestel)
09:00–12:00

TOEBOEKEKSAMEN

Sakrekenaars mag gebruik word.

Hierdie vraestel bestaan uit 5 bladsye en 2 antwoordblaaie.

Kopiereg voorbehou

DEPARTEMENT VAN HOËR ONDERWYS EN OPLEIDING
REPUBLIEK VAN SUID-AFRIKA

NASIONALE SERTIFIKAAT
ENTREPRENEURSKAP EN ONDERNEMINGSBESTUUR N4
(Eerste Vraestel)
TYD: 30 MINUTE
PUNTE: 50

INSTRUKSIES EN INLIGTING

1. Lees AL die vrae aandagtig deur.

2. Beantwoord AL die vrae.

3. ALLE vrae moet op die aangehegte ANTWOORDBLAAIE beantwoord word.

4. Voltooi jou studentenommer op elke ANTWOOORDBLAD.

5. Nommer die antwoorde volgens die nommeringstelsel wat in hierdie vraestel gebruik word.

6 Skryf netjies en leesbaar.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

Verskeie opsies word as moontlike antwoorde op die volgende vrae gegee. Kies die antwoord en skryf slegs die letter (A–D) langs die vraagnommer (1.1–1.10) op die aangehegte ANTWOORDBLAD neer.

1.1 Bates wat maklik in kontant omgesit kan word:

A Voertuig
B Voorraad
C Toerusting
D Masjinerie

1.2 Sekondêre databronne:

A Tydskrifte
B Opnames
C Waarnemings
D Verkeersrekeninge (‘traffic accounts’)

1.3 Die aantal moontlike klante in 'n bepaalde gebied:

A Demografiese segmentering
B Psigografiese segmentering
C Geografiese segmentering
D Voordeel

1.4 'n Entrepreneur kry vinnig aanvaarding van 'n produk en verkry goeie verspreiding in die mark:

A Afroomstrategie (‘skimming strategy’)
B Opportunistiese strategie
C Penetrasiestrategie
D Leierprysing

1.5 Huurkope en bruikhuur is voorbeelde van …

A korttermynfinansiering.
B Mediumtermynfinansiering.
C langtermynfinansiering.
D ekwiteitfinasiering.

1.6 Die geld wat jaarliks opsy gesit word om vaste bates te vervang:

A Vaste kapitaal
B Groeikapitaal
C Likwidasiekapitaal
D Waardevermindering

Kopiereg voorbehou

1.7 Produkte wat deur 'n sterk handelsnaam geïdentifiseer word:

A Spesialiteitsprodukte
B Industriële produkte
C Aankoopprodukte
D Vasteposisie-uitleg

1.8 Positiewe moontlikhede in die eksterne omgewing:

A Sterkpunte
B Swakpunte
C Geleenthede
D Bedreigings

1.9 Potso verkoop sakke by die vlooimark. Sy besluit op 'n toeslagbeleid van 20% op al haar produkte. Sy koop ‘n sak teen R80 en betaal R20 vir vervoerkoste. Wat is die verkoopprys?

A R80
B R96
C R100
D R120

1.1.0 'n Produk word op een plek vervaardig waarheen al die grondstowwe geneem word:

A Vasteposisie-uitleg
B Groeptegnologie-uitleg
C Produkuitleg
D Prosesuitleg

(10 × 2) **[20]**

Kopiereg voorbehou

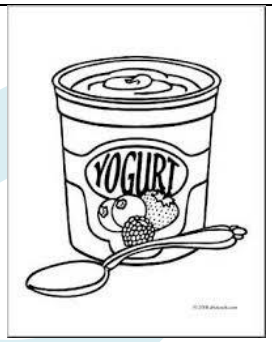
VRAAG 2

Identifiseer die tipe verpakking, prysbepalingstrategie, produkkategorie of promosiestrategie vir elk van die volgende beelde. Skryf slegs die antwoord langs die vraagnommer (2.1–2.9) op die aangehegte ANTWOORDBLAD neer.

<table>
<tr>
<td>

2.1</td>
<td>

2.2</td>
<td>

2.3</td>
</tr>
<tr>
<td>
2.4</td>
<td>
2.5</td>
<td>

2.6</td>
</tr>
<tr>
<td>

2.7</td>
<td>

2.8</td>
<td>

2.9</td>
</tr>
</table>

[18]

VRAAG 3

3.1 Noem SES demografiese faktore. (6)

3.2 Wat is die definisie van entrepreneurskap? (6)

[12]

TOTAAL: 50

Kopiereg voorbehou

ANTWOORDBLAD 1

EKSAMENNOMMER: | | | | | | | | | | | | | |

VRAAG 1

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

1.9

1.10

(10 × 2) **[20]**

VRAAG 2

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

Kopiereg voorbehou

ANTWOORDBLAD 2

EKSAMENNOMMER: | | | | | | | | | | | | | |

2.6 _____

2.7 _____

2.8 _____

2.9 _____

(9 × 2) **[18]**

VRAAG 3

3.1 Demografiese faktore: _____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

(6 × 1) (6)

3.2 Definisie van entrepreneursskap: _____

_____

_____

_____

_____

(6 × 1) (6)
[12]

TOTAAL AFDELING A: 50

Kopiereg voorbehou