



higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT REKENAARPRAKTYK N4

19 Mei 2021

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 18 bladsye.

AFDELING A: TEORIE**VRAAG 1: REKENAARBEGRIPPE EN TOEPASSINGVAARDIGHEDE**

- | | | | |
|-----|-------|--------|-----|
| 1.1 | 1.1.1 | Onwaar | |
| | 1.1.2 | Waar | |
| | 1.1.3 | Onwaar | |
| | 1.1.4 | Waar | |
| | 1.1.5 | Onwaar | |
| | | | (5) |

- | | | | |
|-----|-------|-----------------------------|-------------|
| 1.2 | 1.2.1 | Sentrale verwerkingseenheid | |
| | 1.2.2 | Ewetoeganklike geheue | |
| | 1.2.3 | Hardeskyfaandrywer | |
| | 1.2.4 | Megagreep | |
| | 1.2.5 | Bedryfstelsel | |
| | | | (5) |
| | | | [10] |

VRAAG 2: NETWERKVORMING EN KOMMUNIKASIEVAARDIGHEDE

- | | | | |
|-----|---|--|---------------------|
| 2.1 | C | | |
| 2.2 | I | | |
| 2.3 | G | | |
| 2.4 | B | | |
| 2.5 | A | | |
| 2.6 | E | | |
| 2.7 | F | | |
| | | | (7 × 2) [14] |

VRAAG 3: DATA-INLIGTINGBESTUUR EN BEREKENINGSDENKE

- | | | |
|-----|--|-------------------|
| 3.1 | Berekeningsdenke stel ons in staat om komplekse probleme te ondersoek, dit te verstaan en moontlike oplossings te ontwikkel. (2 punte, aanvaar toepaslike antwoorde in die korrekte konteks van die vraag) | (2) |
| 3.2 | <ul style="list-style-type: none"> • Ontleding • Patroonherkenning • Abstraksie • Algoritmes | (4) |
| 3.3 | <ul style="list-style-type: none"> • Deel van kalenders • Deel van lêers • Videokonferensies • Sinchronisering van dokumente • Onmiddellike boodskappe • Witborde • Wolkberging | (Enige 4 × 1) (4) |

3.4 'n Aanlyn joernaal word gebruik om inligting te plaas sodat lesers daaroor kan kommentaar lewer
(2 punte, aanvaar toepaslike antwoorde in die korrekte konteks van die vraag) (2)

3.5

- WordPress
- Wix
- Weebly
- Tumblr
- Joomla
- Medium
- Google blogger
- Network solutions
- Big commerce

(Enige 2 × 1) (2)

3.6

| VOORDELE | NADELE |
|--|--|
| Baie vinnig en maklik om te gebruik | Dit kan tydrowend wees om nuwe inhoud te skryf en op kommentaar te antwoord |
| 'n Mens kan oor enige onderwerp skryf waarin jy belangstel | Persoonlike blogs kan bevooroordeel wees omdat dit die sienings van een persoon verteenwoordig |
| Nuwe plasings kan maklik geplaas word | Die plasings mag dalk deur niemand gelees word nie |
| Mense kan kommentaar oor plasings lewer | Mense kan ontoepaslike kommentaar lewer |
| 'n Mens kan invloed verkry omdat blogs meer gewild word en help om ander te inspireer | Inhoud wat swak geskryf is, kan 'n swak indruk skep |
| Dit is 'n uitstekende bemarkings- en handelsnaaminstrument wat help om besighede te laat groei | Dit mag tydrowend wees om blogs te soek wat die moeite werd is om te lees |
| Lae- of geen-koste bemarkingsinstrument | Sommige blogplatforms is nie gratis nie |

(Enige EEN voordeel en enige EEN nadeel)

(2)
[16]

VRAAG 4: INTERNET- EN KOMMUNIKASIEVAARDIGHEDE

4.1 D
4.2 A
4.3 D
4.4 B
4.5 C

(5 × 2) [10]

VRAAG 5: DIGITALE BURGERSKAP

- 5.1 Omdat sy die meeste van haar tyd aanlyn bestee, het sy antisosiaal geraak en dit het baie spanning in haar verhoudings veroorsaak.
(2 punte, aanvaar toepaslike antwoorde in die korrekte konteks van die vraag) (2)
- 5.2 Identiteitdiefstal/inligtingdiefstal/strikroof✓
- Beskerm jou sensitiewe inligting✓
 - Beskerm jou gebruiksnaam en wagwoord
 - Gebruik sterk wagwoorde wat moeilik is om te ontrafel
(1 punt vir enige 1 van die 3 kubermisdade)
(1 punt vir enige geldige voorsorgmaatreël)
- (Aanvaar toepaslike antwoorde in konteks van die vraag) (2)
- 5.3
- | POSITIEWE INVLOED | NEGATIEWE INVLOED |
|--|--|
| IKT help met die ontwikkeling van nuwe behandelings vir Julia en ook met haar medikasie voordat sy heeltemal doof word | Haar gehoor het agteruitgegaan as gevolg van die oorfone, wat dalk tot gehoorverlies kon lei |
- (2 punte vir enige positiewe invloed)
(2 punte vir enige negatiewe invloed)
(Aanvaar toepaslike antwoorde in konteks van die vraag) (4)
- 5.4 Julia kan 'n werkstasie met 'n lessenaar en 'n ergonomiese stoel opstel om haar rug te ondersteun eerder as om op 'n hoop op haar bed te sit.
(2 punte, aanvaar toepaslike antwoorde in die korrekte konteks van die vraag) (2)

[10]**TOTAAL AFDELING A: 60**

INSTRUKSIES AAN DIE NASIENERS WAT MANIPULASIE EN AKKURAATHEID IN AFDELING B NASIEN: WOORDVERWERKING, SIGBLAD EN AANBIEDING

Die bogenoemde vrae moet met 'n BLOU en ROOI pen nagesien word.

BLOU is vir manipulasie/uiteensetting en ROOI is vir akkuraatheid.

OPMERKINGS OOR MANIPULASIE:

- Skryf elke nommer soos op die nasienriglyn aangedui is. Moenie net die verkeerde nommers skryf nie, al die nommers moet op al die kandidate se DRUKSTUKKE geskryf word.
- Skryf die nommer in min of meer dieselfde posisie as op die nasienriglyn (dit help die interne moderator en hoofnasiener tydens moderering).
- Indien 'n nommer vir manipulasie verkeerd nie, skryf die nommer met 'n kruis langsaan, bv. 5× of ×5
- Indien 'n nommer vir manipulasie korrek is, maar 'n kruis is reeds langs die nommer gemaak, omkring slegs die nommer eerder as om foutverf te gebruik of om dit uit te krap, bv.

5

- Indien 'n kandidaat enige ander skoon bladsy of bladsye wat nie nagesien moet word nie, ingedien het, moenie 'n streep oor die bladsy trek nie – skryf net 'GESIEN' op die bladsy.

OPMERKINGS OOR AKKURAATHEID (dui akkuraatheid met 'n / aan):

- Elke akkuraatheidsfout moet in ROOI pen aangedui word. Een punt per akkuraatheidsfout word gepeenaliseer. Wanneer presies dieselfde woord herhaaldelik verkeerd ingesleutel word, word dit slegs EEN keer gepeenaliseer. Omkring die herhaalde woord indien dit verkeerd is, maar moenie dubbel vir dieselfde woord penaliseer nie.
- Indien twee woorde korrek ingesleutel is, maar 'n letterspasie ontbreek, bv. 'dieman' in plaas van 'die man', moenie akkuraatheid penaliseer nie, penaliseer manipulasie vir letterspasies.
- Indien 'n woord verkeerd in BOKAS of onderkas ingesleutel is, is dit NIE 'n akkuraatheidsfout nie. Manipulasie word vir bo- en onderkas gepeenaliseer.
- Elke woord wat verkeerd gespel is, of dit in dieselfde sin is of nie, of waar 'n woord afgesny is, word dit as akkuraatheid nagesien.
- Elke woord of sin wat uitgelaat is, word as akkuraatheid gepeenaliseer, bv. indien die volgende sin uitgelaat is: 'Die kat klim in die boom.', penaliseer 1 akkuraatheidsfout vir elke woord wat uitgelaat is, selfs as die kandidaat al die akkuraatheidspunte inboet. Die kandidaat kan nie akkuraatheidspunte verdien as te veel teks uitgelaat is nie.

AFDELING B: PRAKTIES**VRAAG 6: WOORDVERWERKING****VRAAG 6A**

| | |
|-----------------------|-----------|
| AKKURAAATHEID: | 7 |
| MANIPULASIE: | 5 |
| TOTAAL: | 12 |

| | | |
|--|---|----------|
| AKKURAAATHEIDSFOUTE: | | 7 |
| [VRAAG 6A] en [EKSAMENNOMMER] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| Alle ander teks nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 6 | |

| | | | |
|-----------|---|--|----------|
| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | 5 |
| 1 | [VRAAG 6A] nie in hoofletters linksbelyn en [EKSAMENNOMMER] nie regs belyn as kopskrif ingesleutel nie en/of nie korrek nie | | |
| 2 | Kantruimtes nie korrek nie | | |
| 3 | Belyning nie korrek nie | | |
| 4 | Reëlaafstande nie korrek nie | | |
| 5 | Letterspasia's nie korrek nie | | |
| 6 | Bokas/onderkas nie korrek nie | | |
| 7 | Font en/of fontgrootte nie korrek nie – Courier New 12 pt | | |
| 8 | Papieroriëntasie nie korrek nie | | |
| 9 | Enige bykomende manipulasiefoute | | |

VRAAG 6A (VERVOLG)

VRAAG 6A 1 Kopskrif ingevoeg
VRAAG 6A links Eksamennommer regs EKSAMENNOMMER
 2 Kantruimtes 2,54 cm/1"

So, wat is digitale bemarking? 4 Reëlafstande

‡

Digitale bemarking is eintlik maar bemarking wat aanlyn gedoen word. Besighede beheer hul aanlyn bemarkingsteenwoordigheid deur digitale kanale soos Google search, sosiale media, e-pos en hul onderskeie webtuistes om huidige en toekomstige kliënte te bereik.

‡

Digitale bemarking kan met tradisionele bemarking vergelyk word, maar die verskil is dat digitale bemarking digitale dienste gebruik. Desnieteenstaande word dit as 'n vorm van inkomende bemarking beskou, omdat dit daarop gemik is dat mense dit opspoor deur:

‡

Inhoud in die vorm van blogs en aanlyn persverklarings
 Aanlyn advertensies
 Organiese aanlyn soektogte
 Betaalde soektogte

‡

Hoe meer mense die webwerf of inhoud gereeld sien, hoe meer bekend word hulle met die handelsmerk. Dit sal daartoe lei dat 'n mens 'n aanlyn verhouding met kliënte opbou.

| A | M | T |
|---|---|----|
| 7 | 5 | 12 |

| | |
|---|---|
| 3 | Belyning korrek |
| 5 | Letterspasiae korrek |
| 6 | Bokas/onderkas korrek |
| 7 | Font en/of fontgrootte korrek – Courier New 12 pt |
| 8 | Papieroriëntasie (A4-portret) korrek |
| 9 | Enige bykomende manipulasiefoute |

(12)

VRAAG 6B

| | |
|-----------------------|-----------|
| AKKURAAATHEID: | 8 |
| MANIPULASIE: | 25 |
| TOTAAL: | 33 |

| | | | |
|--|---|---|----------|
| | AKKURAAATHEIDSFOUTE: | | 8 |
| | Alle teks in die tabel nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 5 | |
| | Al die teks by tabelstoppe nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 3 | |

| | | | |
|-----------|--|--|-----------|
| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | 25 |
| 1 | [VRAAG 6A] nie na [VRAAG 6B] in kopskrif verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 2 | Reëlafstande nie korrek nie | | |
| 3 | Bokas/onderkas nie korrek nie | | |
| 4 | Letterspasiae nie korrek nie | | |
| 5 | Font en/of fontgrootte nie korrek nie – Courier New 12 pt | | |
| 6 | Belyning nie korrek nie | | |
| 7 | Linkerkantruimte nie na 3,81 cm/1,5" verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 8 | [So, ... bemarking?] nie bokas, vetdruk, gesentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| 9 | [aanlyn] in paragraaf 1 nie behou nie en/of nie korrek nie | | |
| 10 | [Digitale ... te bereik.] paragraaf nie gekopieer en waar aangedui geplak nie en/of nie korrek nie | | |
| 11 | Tabel nie in die korrekte posisie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 12 | [TIPES TRADISIONELE BEMARKING] nie in bokas ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 13 | [TIPES TRADISIONELE BEMARKING] nie in vetdruk, onderstreep en sentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| 14 | [Besigheidskaartjies ... Brosjures] nie in tabel ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 15 | Inhoud van tabel nie regs belyning nie en/of nie korrek nie | | |
| 16 | Paragrafe nie numeries volgens paragraafnummers gesorteer nie en/of nie korrek nie | | |
| 17 | Bladsybreuk nie in die aangeduide posisie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 18 | Paragraaf [Hoe meer ... klante opbou.] nie links en regs by 2,54 cm/1" ingekeep nie en/of nie korrek nie | | |
| 19 | Paragraaf nie na twee gelyke kolomme verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 20 | Kolombreuk nie voor die woord 'Google' ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 21 | Teks ná die kolom nie na 1 kolom terugverander nie en/of nie korrek nie | | |
| 22 | Teks nie ingevoeg nie [Digitale ... Twitter] en/of nie korrek nie | | |
| 23 | Linkertabelstoppe teen 6,5 cm/2,56" en 11 cm/4,33" nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 24 | Font nie na Arial Narrow 10 pt verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 25 | Bladsynommers nie bo in die middel ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 26 | Enige bykomende manipulasiefoute | | |

VRAAG 6B (VERVOLG)

25 bladsynr. bo gesentreer

VRAAG 6B

1

EKSAMENNOMMER

1 Na 6B verander

SO, WAT IS DIGITALE BEMARKING? 8 bk, vetdruk, sentreer

7 linkerkantruimte na 3,81 cm/1,5" verander

Digitale bemarking is eintlik maar bemarking wat aanlyn gedoen word. Besighede beheer hul aanlyn bemarkingsteenwoordigheid deur digitale kanale soos Google search, sosiale media, e-pos en hul onderskeie webtuistes om huidige en toekomstige kliënte te bereik.

9 stet 'aanlyn'

11 tabel ingevoeg

12 voeg in, bokas

13 vetdruk, onderstreep, sentreer

14 teks in tabel ingevoeg

| TIPES TRADISIONELE BEMARKING | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|
| Besigheidskaartjies | Plakkate | Reklameborde |
| Advertensies in koerante en tydskrifte | Advertensies op TV en radio | Brosjures |
| | | 15 teks in tabel regs bely |

‡

‡

Digitale bemarking kan met tradisionele bemarking vergelyk word, maar die verskil is dat digitale bemarking digitale dienste gebruik. Desnieteenstaande word dit as 'n vorm van inkomende bemarking beskou, omdat dit daarop gemik is dat mense dit opspoor deur:

‡

1. Organiese aanlyn soektogte

‡

2. Aanlyn advertensies

16 paragrawe numeries gesorteer volgens paragraafnommers

‡

3. Betaalde soektogte

‡

4. Inhoud in die vorm van blogs en aanlyn persverklarings

26 enige bykomende manipulasiefoute

17 bladsybreuk

| | |
|---|---|
| 2 | Reëlaafstande korrek |
| 3 | Bokas/onderkas korrek |
| 4 | Letterspasiae korrek |
| 5 | Font en/of fontgrootte korrek – Courier New 12 pt |
| 6 | Belyning korrek |

VRAAG 6B (VERVOLG)

25 bladsynr. bo gesentreer

VRAAG 6B

2

EKSAMENNOMMER

18 Paragraaf ingekeep
links en regs 2,54 cm/1"

Hoe meer mense die webwerf of inhoud gereeld sien, hoe meer bekend word hulle met die handelsmerk. Dit sal daartoe lei dat 'n mens 'n aanlyn verhouding met kliënte opbou.

19 Paragraaf na 2 kolomme verander
20 Kolombreuk voor 'Google' ingevoeg

9 Par gekopieer en korrek geplak

Digitale bemarking is eintlik maar bemarking wat aanlyn gedoen word. Besighede beheer hul aanlyn bemarkingsteenwoordigheid deur digitale kanale soos

Google search, sosiale media, e-pos en hul onderskeie webtuistes om huidige en toekomstige kliënte te bereik.

21 na laaste teks, verander terug na 1 kolom

Digitale advertensie
In-speletjies advertensie
Sosiale-media bemarking

Metode
Advertensies in speletjie
Sosiale-media kanale

Voorbeeld
Handelsname of produkte
Facebook, Twitter

| | | |
|---|----|----|
| A | M | T |
| 8 | 25 | 33 |

- 22 Teks korrek ingevoeg
- 23 Linkertabelstoppe ingevoeg op 6,5 cm/2,56" 11 cm/4,33"
- 24 Font verander na Arial Narrow 10 pt

(33)
[45]

VRAAG 7: SIGBLAD**VRAAG 7A**

| | |
|-----------------------|-----------|
| AKKURAAATHEID: | 5 |
| MANIPULASIE: | 5 |
| TOTAAL: | 10 |

| | | | |
|--|--|---|----------|
| | AKKURAAATHEIDSFOUTE: | | 5 |
| | Voetskrif [EKSAMENNOMMER] en [VRAAG 7A] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | Alle ander teks nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 4 | |

| | | | |
|-----------|--|--|----------|
| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | 5 |
| 1 | Bokas/onderkas nie korrek nie | | |
| 2 | Rye nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 3 | Letterspasies nie korrek nie | | |
| 4 | Kolomwydtes nie korrek nie | | |
| 5 | Formaat van syfers nie korrek nie | | |
| 6 | [EKSAMENNOMMER] nie linksbelyn en [VRAAG 7A] nie regs belyn as voetskrif ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 7 | Font en fontgrootte nie korrek nie (Courier New 12 pt, Arial 10 pt of Calibri 11 pt) | | |
| 8 | Sigblad nie op EEN portretbladsy nie | | |

VRAAG 7A (VERVOLG)

WÊRELD VAN DIGITALE BEMARKING

| | | | 2 oop ry | | | |
|----------|----------|--------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| BEMARKER | BEMARKER | | JANUARIE | JANUARY | FEBRUARIE | FEBRUARIE |
| SE VAN | SE NAAM | TAK | VERKOPE | KOMMISSIE | VERKOPE | KOMMISSIE |
| Andrews | John | Welkom | 25000 | | 18000 | |
| De Wet | Sarel | Bloemfontein | 32000 | | 47000 | |
| Govender | Berty | Durban | 54000 | | 39000 | |
| Motaung | Alfred | Johannesburg | 52000 | | 33000 | |

- 1 Bk en ok korrek
- 3 Letterspasiaes korrek
- 4 Kolomwydtes korrek
- 5 Syfers korrek geformateer (geen desimale nie)

- 7 Font en fontgrootte korrek (CN 12 pt, Arial 10 pt of Calibri 11 pt)
- 8 Sigblad 1 portretbladsy

| | | |
|---|---|----|
| A | M | T |
| 5 | 5 | 10 |

(10)

6 EKSAMENNOMMER links, VRAAG 7A regs as voetskrif

EKSAMENNOMMER

VRAAG 7A

Kopiereg voorbehou

Blaai om asseblief

VRAAG 7B**AKKURAAATHEID:****4****MANIPULASIE:****31****TOTAAL:****35**

| AKKURAAATHEIDSFOUTE: | | | 4 |
|-----------------------------|---|---|----------|
| | [PRESTASIE PER TAK] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | [TOTALE KOMMISSIE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | [% VAN KOMMISSIE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | | |
| | [TOTAAL] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | [GEMIDDELDE KOMMISSIE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | | |
| | [HOOGSTE KOMMISSIE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | [LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | | |

| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | 31 |
|-----------|--|--|-----------|
| 1 | [VRAAG 7A] nie na [VRAAG 7B] in voetskrif verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 2 | Bokas/onderkas nie korrek nie | | |
| 3 | Letterspasia's nie korrek nie | | |
| 4 | Font en/of fontgrootte nie korrek nie (Arial 10 pt, Calibri 11 pt of Courier New 12 pt aanvaarbaar) | | |
| 5 | Landskaporientasie, EEN bladsy nie gebruik nie en/of nie korrek nie | | |
| 6 | Oop rye nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 7 | [WÊRELD VAN DIGITALE BEMARKING] nie in hoofletters, vetdruk en Comic Sans 16 pt nie en/of nie korrek nie | | |
| 8 | [WÊRELD VAN DIGITALE BEMARKING] nie saamgevoeg en gesentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| 9 | [PRESTASIE PER TAK] nie ingevoeg in hoofletters nie en/of nie korrek nie | | |
| 10 | [PRESTASIE PER TAK] nie kursief en onderstreep nie en/of nie korrek nie | | |
| 11 | Alle kolomopskrifte nie vetdruk en gesentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| 12 | [TOTALE KOMMISSIE] nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 13 | [% VAN KOMMISSIE] nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 14 | [TOTAAL] nie ingevoeg in hoofletters nie en/of nie korrek nie | | |
| 15 | [TOTAAL] nie in vetdruk nie en/of nie korrek nie | | |
| 16 | [GEMIDDELDE KOMMISSIE] nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| | [HOOGSTE KOMMISSIE] nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| | [LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE] nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 17 | [GEMIDDELDE KOMMISSIE] [HOOGSTE KOMMISSIE] [LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE] nie hoofletters nie en/of nie korrek nie | | |
| 18 | [GEMIDDELDE KOMMISSIE] [HOOGSTE KOMMISSIE] [LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE] nie in vetdruk nie en/of nie korrek nie | | |
| 19 | Horisontale randte nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 20 | Vertikale randte nie ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |

VRAAG 7B (VERVOLG)

| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | |
|----|--|--|--|
| 21 | A: JANUARIE KOMMISSIE: JANUARIE VERKOPE \times 8%, antwoord nie korrek nie | | |
| 22 | B: FEBRUARIE KOMMISSIE: FEBRUARIE VERKOPE \times 10% antwoord nie korrek nie | | |
| 23 | C: TOTALE KOMMISSIE: JANUARIE KOMMISSIE + FEBRUARIE KOMMISSIE, antwoord nie korrek nie | | |
| 24 | D: % VAN KOMMISSIE, antwoord nie korrek nie | | |
| 25 | E: TOTAAL: Kolomtotale nie korrek nie | | |
| 26 | F: GEMIDDELDE KOMMISSIE: Gemiddeld van JANUARIE KOMMISSIE, antwoord nie korrek nie | | |
| 27 | G: HOOGSTE KOMMISSIE: Hoogste FEBRUARIE KOMMISSIE, antwoord nie korrek nie | | |
| 28 | H: LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE, antwoord nie korrek nie | | |
| 29 | Formules nie na ander selle gekopieer soos in sigblad aangedui nie en/of nie korrek nie | | |
| 30 | Geldwaardes nie as geldeenheid met 2 desimale plekke vertoon nie en/of nie korrek nie | | |
| 31 | % VAN KOMMISSIE nie as persentasie sonder desimale plekke vertoon nie en/of nie korrek nie | | |
| 32 | GEMIDDELDE KOMMISSIE HOOGSTE KOMMISSIE LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE nie heelgetalle nie en/of nie korrek nie | | |
| 33 | Kolomwydtes, seladresse, geen ry- en kolomopskrifte nie en/of nie korrek nie | | |
| 34 | Enige ander manipulasiefoute | | |

VRAAG 7B (VERVOLG)

WÊRELD VAN DIGITALE BEMARKING

7 vetdruk, Comic Sans 16 pt, bk
8 saamgevoeg & gesentreer

6 oop ry

PRESTASIE PER TAK

9 teks invoeg, bk

10 kursief, onderstreep

11 vetdruk, sentreer kolomopskrifte

12 voeg opskrif in

13 voeg opskrif in

6 oop ry

| BEMARKER SE VAN | BEMARKER SE NAAM | TAK | JANUARIE VERKOPE | JANUARIE KOMMISSIE | FEBRUARIE VERKOPE | FEBRUARIE KOMMISSIE | TOTALE KOMMISSIE | % VAN KOMMISSIE |
|-----------------|------------------------------|--------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------|------------------|-----------------|
| Andrews | John | Welkom | R25,000.00 | R2,000.00 | R18,000.00 | R1,800.00 | R3,800.00 | 14% |
| De Wet | Sarel | Bloemfontein | R32,000.00 | 21 R2,560.00 | R47,000.00 | 22 R4,700.00 | 23 R7,260.00 | 24 27% |
| Govender | Berty | Durban | R54,000.00 | antw R4,320.00 | R39,000.00 | antw R3,900.00 | antw R8,220.00 | antw 31% |
| Motaung | Alfred | Johannesburg | R52,000.00 | R4,160.00 | R33,000.00 | R3,300.00 | R7,460.00 | 28% |
| TOTAAL | 14 voeg in, bk 15 vetdruk | | | R13,040.00 | 25 Totale | R13,700.00 | R26,740.00 | 100% |

6 oop ry

GEMIDDELDE KOMMISSIE

16 voeg teks in

3260

26 Gem antw

31 persentasie sonder desimale

HOOGSTE KOMMISSIE

17 bk

4700

27 Maks antw

LAAGSTE TOTALE KOMMISSIE

18 vetdruk

3800

28 Min antw

| | | |
|---|----|----|
| A | M | T |
| 4 | 31 | 35 |

32 GEM, HOOG, LAAG
heelgetalle sonder desimale

- 2 Bk en o/k
- 3 letterspasies
- 4 font konsekwent
- 5 landskap, 1 bladsy

- 19 alle horisontale randte
- 20 alle vertikale randte (buite vertikale randte met/sonder randte)
- 29 kopieer formules
- 30 geldwaarde R met 2 des
- 33 kolomwydtes, seladresse, geen ry- en kolomopskrifte
- 34 enige ander manipulasiefoute

1 na 7B verander

EKSAMENNOMMER

VRAAG 7B

(35)
[45]

VRAAG 8: AANBIEDING**AKKURAAATHEID:****5****MANIPULASIE:****25****TOTAAL:****30**

| | | | |
|--|--|---|----------|
| | AKKURAAATHEIDSFOUTE: | | 5 |
| | [EKSAMENNOMMER] en [VRAAG 8] nie as voetskrif ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 1 | |
| | [DIGITALE BEMARKING], VOORDELE ... BEMARKING], [VOORDELE] nie ingesleutel nie en/of nie korrek nie | 4 | |

| | | | |
|------------------|--|--|-----------|
| NR | MANIPULASIEFOUTE: | | 25 |
| 1 | [EKSAMENNOMMER] en [VRAAG 8] nie as voetskrif ingesleutel nie en/of nie korrek nie | | |
| 2 | Bokas/onderkas en letterspasiae nie korrek nie | | |
| 3 | <i>Title</i> -uitleg vir skyfie 1 nie gebruik nie en/of nie korrek nie | | |
| 4 | <i>Title and content</i> -uitleg vir skyfie 2 nie gebruik nie en/of nie korrek nie | | |
| 5 | Tema van die aanbieding nie na 'FACET' verander nie en/of nie korrek nie | | |
| SKYFIE 1: | | | |
| 6 | [DIGITALE BEMARKING] nie in titel in hoofletters ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 7 | [DIGITALE BEMARKING] nie Berlin Sans FB 40 pt en vetdruk nie en/of nie korrek nie | | |
| 8 | [DIGITALE BEMARKING] nie linksbelyn nie en/of nie korrek nie | | |
| 9 | [VOORDELE ... BEMARKING] nie in subtitel ingevoeg in hoofletters nie en/of nie korrek nie | | |
| 10 | [VOORDELE ... BEMARKING] nie in Berlin Sans FB 18 pt en kursief nie en/of nie korrek nie | | |
| 11 | [VOORDELE ... BEMARKING] nie gesentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| SKYFIE 2: | | | |
| 12 | [VOORDELE] nie in titel in hoofletters ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 13 | [VOORDELE] nie in Berlin Sans FB 36 pt en vetdruk nie en/of nie korrek nie | | |
| 14 | [VOORDELE] nie gesentreer nie en/of nie korrek nie | | |
| 15 | Teks nie uit BEMARKING Word-lêer gekopieer en geplak in skyfie 2 nie en/of nie korrek nie | | |
| 16 | Kolpunte nie as soliede ronde kolpunte ingevoeg nie en/of nie korrek nie | | |
| 17 | Teksfont nie na Comic Sans 16 pt verander nie en/of nie korrek nie | | |
| 18 | Teks nie linksbelyn nie en/of nie korrek nie | | |
| 19 | 'besighede' nie 5 keer met 'BESIGHEDE' | | |
| 20 | in bokas vervang nie en/of nie korrek nie | | |
| 21 | Sin [Wees voorbereid vir die 'internet van dinge'] nie geskrap nie en/of nie korrek nie | | |
| 22 | Prent nie uit die BEMARKING Word-lêer gekopieer en in skyfie 2 geplak nie en/of nie korrek nie | | |
| 23 | Prent nie na links bo in skyfie 2 geskuif nie en/of nie korrek nie | | |
| 24 | Skyfies nie as 1 skyfie per bladsy gedruk nie en/of nie korrek nie | | |
| 25 | Enige ander bykomende manipulasiefoute | | |

6 Opskrif in titel ingevoeg, bk

7 Opskrif Berlin Sans FB 40 pt en vetdruk
8 Opskrif linksbelyn

DIGITALE BEMARKING

VOORDELE VAN DIGITALE BEMARKING

9 [VOORDELE ... BEMARKING] in
subtitel ingevoeg, bk
10 Berlin Sans FB 18 pt, kursief
11 sentreer

1 voetskrif [EKSAMENNUMMER] en [VRAAG 8]

EKSAMENNUMMER VRAAG 8

2 bk/ok, letterspasie
3 Title-uitleg – skyfie 1

5 Tema - FACET

22 Prent uit BEMARKING-Word-lêer gekopieer en in skyfie 2 geplak
23 Prent links bo in skyfie 2 geplak



VOORDELE

- Verbeterde omskakeltariewe vir BESIGHEDE
- Meer kostedoeltreffend as tradisionele bemarking in BESIGHEDE
- Hoër inkomste vir BESIGHEDE
- Kompeteer met groot BESIGHEDE
- Wen mense se vertroue en bou 'n handelsnaamreputasie op
- Verseker aanlyn oorlewing vir BESIGHEDE

12 [VOORDELE] in titelkassie ingevoeg, bk
13 Berlin Sans FB 36 pt, vetdruk
14 sentreer

15 Teks gekopieer uit BEMARKING-Word-lêer in skyfie 2
16 soliede rand kolpunte

17 gekopieerde teks verander na Comic Sans 16 pt
18 gekopieerde teks linksbelyn

19 Die woord 'besighede' 5 keer vervang
20 'BESIGHEDE' in bk vervang

21 sin geskrap

4 Title and content-uitleg – skyfie 2

24 skyfies gedruk as 1 skyfie op 'n nuwe bladsy
25 enige bykomende manipulasiefoute

EKSAMENNUMMER VRAAG 8

[30]

TOTAAL AFDELING B: 120
GROOTTOTAAL: 180