higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIONALE SERTIFIKAAT

MUSIEKBESIGHEID EN -STYLE N6

(3030706)

8 September 2020 (X-vraestel)
09:00–12:00

Hierdie vraestel bestaan uit 11 bladsye.

021Q1B2008

Kopiereg voorbehou

DEPARTEMENT VAN HoËR ONDERWYS EN OPLEIDING
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIONALE SERTIFIKAAT
MUSIEKBESIGHEID EN -STYLE N6
TYD: 3 UUR
PUNTE: 300

INSTRUKSIES EN INLIGTING

1. Beantwoord al die vrae.
2. Lees al die vrae aandagtig deur.
3. Nommer die antwoorde volgens die nommeringstelsel wat in hierdie vraestel gebruik is.
4. Begin elke afdeling op ‘n nuwe bladsy.
5. Gebruik slegs ‘n swart of blou pen.
6. Skryf netjies en leesbaar.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

Verskeie opsies word as moontlike antwoorde op die volgende vrae gegee. Kies die antwoord en skryf slegs die letter (A–D) langs die vraagnommer (1.1–1.25) in die ANTWOORDBOEK neer.

1.1 Die groef van 'n viniel …

A eindig in die middel.
B spiraal boontoe.
C eindig aan diebegin.
D spiraal ondertoe.

1.2 'n Kasset se oudio- of opnametyd is 30 of 45 … aan elke kant.

A sekondes
B dae
C minute
D ure

1.3 Leêrs word op 'n CD-R op 'n rekenaar of skootrekenaar ...

A geskep
B gebrand
C geskraap ('delete')
D saamgesmelt ('merge')

1.4 …verkope kan die kunstenaar help om meer musiek te verkoop en meer aanhangers te werf.

A Winkel
B Smouse
C Studio's
D Aanlyn

1.5 Tuisstudio's slaan die proses van ... oor omdat dit moeilik is om uit te voer.

A vermenging ('mixing')
B komponering
C bemeestering
D redigering

1.6 …-ingenieurs kontrakteer die bemeesteringswerk uit aan ingenieurs wat bemeestering doen.

A Proef ('Sample')
B Klank
C Produksie
D Vermenging

Kopiereg voorbehou

1.7 ‘n … word gebruik om tempo te bepaal.

A Metronoom
B Ritme
C Pause
D Bepaalde pas

1.8 Wanneer die laaste afronding aan die hoofsnit gedoen word, word agtergrond ... aangebring.

A klank
B stemme
C begeleiding
D klaviermusiek

1.9 Wanneer ... geredigeer word moet die hele snit geëvalueer word om te sien wat sal werk en wat nie.

A tyd
B toonhoogte (‘pitch’)
C komposisie
D verwerkings (‘arrangements’)

1.10 Gedurende die bekendstellingsfase moet …aandag van joernaliste getrek te word.

A aktiewe
B vermaaklikheids-
C nuuswaardige
D bestuurs-

1.11 Die bekendstelling van die MP3 spelers laat toe dat ...van musiek saamgepers kan word in ‘n grootte wat met mekaar gedeel kan word.

A kopieë
B berging
C leêrs
D konneksies

1.12 Aanlynverkope van musiek verminder die aanvraag vir fisiese ...

A berging.
B bemarking.
C verspreiding.
D Versameling (‘compilation’).

1.13 Een kunstenaar kan die lied … sowel as opneem.

A skryf
B verwerk
C uitvoer
D redigeer

Kopiereg voorbehou

1.14 … wat op iTunes oorgedrai is, kan deurgaans sonder moeite ten opsigte van die ettiket deur verbruikers gebruik word.

A Partiture (‘Score’)
B Lirieke
C Meloieë
D Snitte

1.15 Die A & R verseker dat die musiek byval vind in terme … sodat die belegging in tyd en geld ten opsigte van so ‘n etiket winsgewend is.

A trefkrag (‘appeal’)
B gehoor
C waardering (‘assessment’)
D oordrag

1.16 … digitale verspreiding stuur musiek na honderde winkels wêreldwyd.

A iMusician
B YouTube
C iTunes
D iStore

1.17 Facebook, twitter, instagram is … media afsette wat die kunstenaar kan help om sy/haar produk te bemark.

A moontlike
B waardevolle
C sosiale
D verbeterde

1.18 … mag weier om verder saam met ‘n kunstenaar te werk indien hy/sy swak gedrag op die verhoog toon en veroorsaak dat die gehoor kwaad word.

A Bemarkers
B Bewonderaars (‘Fans’)
C Promoters
D Ingenieurs

1.19 … is een van die sosiale netwerke wat kunstenaars gebruik om hulle werk te bemark.

A ‘n Tablet
B Data
C ‘n Selfoon
D Instagram

Kopiereg voorbehou

1.20 Digitale bemarking het die terrein van die musiek- ...verander.

A industrie
B maatskappye
C mark
D produkte

1.21 … skep 'n unieke plek in die frekwensiespektrum vir elke instrument om dit te beskerm teen klankkompetisie op dieselfde bandfrekwensies.

A Gelykstelling
B Vermenging ('Blending')
C Kompressie
D Ingenieurswerk

1.22 Om liedere in 'n enkel stereoleêr op te neem staan ook bekend as …

A veerkrag ('bouncing').
B duplisering.
C kopieëring.
D plagiaat ('piracy').

1.23 Kunstenaars moet, terwyl hulle op die verhoog is ... eerbiedig om sodoende die optredes van ander kunstenaars ook te bestuur.

A pouses
B vasgestelde tye
C promosietye
D advertensietyd

1.24 'n Reisprogram moet die kunstenaar inlig oor pers-... wat hulle sal moet doen om sodoende vir die toer voor te berei.

A vrystelling
B verslae
C stellings
D onderhoude

1.25 Goeie musiek … vereis deelname van die gehoor.

A -verkope
B se gewildheid
C -advertensies
D -bemarking

(25 × 2) **[50]**

Kopiereg voorbehou

VRAAG 2

Dui aan of die volgende stellings WAAR of ONWAAR is deur slegs 'Waar' of 'Onwaar' langs die vraagnommer (2.1–2.25) in die ANTWOORDBOEK neer te skryf.

2.1 Bandopnametoestelle ‘n sluit spoel na spoel (‘reel to reel’) kassetdek in.

2.2 ‘n MP3 speelformaat word nie deur datakapasiteit beperk nie.

2.3 ‘n KS (‘CD’)-formaat kan nie in skootrekenaars gebruik word nie.

2.4 Musiek kan op ‘n KS geskryf word deur ‘n skoon KS-S (CD-R) in die CD/DVD ruimte te plaas en in te brand.

2.5 Die enigste bron van inkomste vir ‘n kunstenaar, is wanneer hy/sy kompak-skywe verkoop by ‘n plek waar daar opgetree word.

2.6 Wanneer dienste van ‘n vryskutliedemeesteringenieur benodig word, kan hulle nie aanlyn opgespoor word nie.

2.7 Deur gemengde snitte te bemeester (‘mastering’) lewer goeie musiek.

2.8 Om musiek nou op te neem word ‘n multisnitopnameformaat gebruik.

2.9 Multisnitopnames vereis ‘n span ingenieurs en musikante om saam te werk.

2.10 Om geraasvermindering te redigeer beteken dat die stoele se piepgeluide van die snit verwyder word.

2.11 Gespesialiseerde opname-etikette gaan voort om beperkte hoeveelheid vinielprodukte te gebruik.

2.12 Die lewenssiklus van ‘n opnamekunstenaar eindig wanneer sy/haar musiek op die rakke is.

2.13 Hervrystelling van musiek op ‘n ander formaat as die eerste vrystelling, is nadelig.

2.14 Digitale verspreiding het die koste van die vervaardiging van musiek as ‘n fisiese produk verminder.

2.15 iMusician digital verskaf YouTube nie met musiek nie.

2.16 Dit is belangrik om die kunstenaar op die YouTube kanaal bekend te stelomdat die musiek deur mense wat nie ingeskryf het nie gesien kan word.

2.17 Die oomblik wanneer musiek op iTunes gelaai is, kan die persoon begin om geld te verdien.

2.18 iTunes is nie verantwoordelik daarvoor om die kunstenaar detail te verskaf oor hoe sy/haar musiek verkoop word nie.

Kopiereg voorbehou

2.19 Sosiale mediabemarking bied ‘n kosteeffektiewe oplossing vir orkeste en hulle bestuurders.

2.20 Digitale bemarking bied ‘n geleentheid vir baanbrekerkunstenaars en hulle spanlede.

2.21 Jonger generasies kan nie ouer liedere leer ken deur die gebruik van sosiale- en videowebtuistes nie.

2.22 Dit is belangrik vir ‘n nuwe kunstenaar om ‘n plaaslike aanhangersbasis op te bou, voordat hulle totaal en al klem lê op optredes.

2.23 Op geen manier kan kunstenaars op sosiale netwerke soos face book bemark (‘network’) nie.

2.24 Om vertonings aan te moedig help dit geensins om ‘n gebeurlikheidsfoto op face book te skep nie.

2.25 Musiekbemarking gaan oor die gebruik van die regte verspreidingskanale om te verseker dat die musiek op plekke is waar dit maklik bekombaar is.

(25 × 2) **[50]**

VRAAG 3

Kies 'n beskrywing uit KOLOM B om by 'n item in KOLOM A te pas. Skryf slegs die letter (A–O) langs die vraagnommer (3.1–3.15) in die ANTWOORDBOEK neer.

KOLOM A		KOLOM B	
3.1	Vooruitgang in tegnologie	A	kan via die verspreider wat die fisiese produkte hanteer gedoen word
3.2	Opkomende tegnologie	B	is een bekendstellingswyse wat bemarkers kan gebruik
3.3	Reisprogram	C	dui op die sukses of mislukking van die produkbekendstelling en bemakringsplan
3.4	Kunstenaar	D	moet die koste van produksie, die waarde van produkte soos deur die kliënte bepaal is sowel as die mededingende produkte balanseer, om sodoende 'n wins te maak
3.5	Verspreiding van digitale produkte	E	het die vermoë om boodskappe uit te dra wat moontlike kliënte kan oorhaal om die produk te koop
3.6	Goeie reklameagent	F	sluit in die beweging van produkte van die verkoper na die kliënte teen 'n koste vir die middelman
3.7	Digitale verspreiding	G	moet inligting oor die handelsmerk en die begunstigdes daarvan gee
3.8	Intensiewe verspreiding	H	word deur jong kodeerders bestuur wat innoverend teen 'n geweldige spoed is
3.9	Verpakkingsontwerp	I	help die kunstenaar om sy/haar volle aantal bewonderaars te bereik
3.10	Die verkoper	J	reël sy eie toer sonder 'n agent en moet 'n vaste begroting hê
3.11	Die eenheidsketting	K	is persone wat goed genetwerk het en oor 'n tydperk verhoudings met die musiekindustrie opgebou het
3.12	Mediabloodstelling	L	stel webtuistes soos YouTube bekend, waar musiek geplaas word en aanhangers die musiek kan aflaai
3.13	Finansiële posisie	M	is die kunstenaar se lewe op die pad
3.14	Die advertensie	N	is 'n bemarkingsstrategie wat maatskappye gebruik om produkte van 'n klein smous aan 'n groot winkel te verkoop
3.15	Advertensies	O	moet op aanvullende materiaal soos plakkate, webtuistes soevenierprodukte herhaal word

(15 × 2) **[30]**

VRAAG 4

Voltooi die volgende sinne deur 'n woord uit die lys hier onder te kies. Skryf slegs die antwoord langs die vraagnommer (4.1–4.15) in die ANTWOORDBOEK neer.

segmentering; markte; begroting; krapmerke; koppeling ('plugging'); energie; potensiaal; groei; melodieë; verspreiders; bekendstelling; kuns; agentskappe; sigbaarheid; bemarkbaar

4.1 Groter etikette werk met … op territoriale basis.

4.2 … neem op die radio op in die hoop dat dit konstante roterende dekking kry en op musiekblogge geplaas word.

4.3 Openbare verhoudings- … is verantwoordelik vir die opwek van persbelangstelling by aanlyn- sowel as aflynmarkte.

4.4 Slim verspreiding help met ... in die musiekbedryf.

4.5 Die bronne en ... van fisiese verspreiders is dikwels op topverkooprekords gefokus.

4.6 Verspreidingsmaatskappye is geneig om hulle ... -pogings op topverkoopkuns-tenaars te vestig.

4.7 Gedurende die ... fase begin die produkverkope styg.

4.8 'n Intensiewe verspreidingstrategie is goed in volwasse ... waar mededingers dieselfde ding doen.

4.9 Produkontwikkeling sluit in alle aktiviteite wat daartoe verbind is om te verseker dat die produk ... is.

4.10 Nuwe kunstenaars word aangeteken omdat hulle oor verkoops-... beskik.

4.11 Wanneer 'n gehoor geïndentifiseer word kan die fokus verklein word deur 'n deel van die massa gehoor te teiken wat as ... bekend staan.

4.12 Wanneer verkoopspunte bepaal word moet die gehoor nie slegs aangetrek word deur die ... nie, hulle moet ook aangetrek word deur die uitvoerende kunstenaar se persoonlikheid en voorkoms.

4.13 Wanneer 'n kunstenaar sy/haar eie werk wil bemark, moet onthou word dat groot etikette konneksies het, netwerk, en 'n ... vir daardie doel het.

4.14 Wanneer viniel ondersoek word, moet daar vir ... op die oppervlak gekyk word.

4.15 Die ... van die SK-omslag moet ontwerp word sodat die kwaliteit wat die teikenmark sal aantrek, sal beklemtoon.

(15 × 2) **[30]**

TOTAAL AFDELING A: 160

Kopiereg voorbehou

AFDELING B

VRAAG 5

5.1 Gee ‘n kort definisie van die volgende terme:

5.1.1 Kleinhandelaars (2)

5.1.2 Promotor (4)

5.1.3 Bemarking (4)

5.2 Tussengangers soos Look & Listen, Music Moods, Rhythmic Beat, ens. speel ‘n groot rol as verspreidingskanaal van plate.

Noem 10 funksies wat hierdie tussengangers in die verspreidingskanaal uitvoer. (10 × 2) (20)

5.3 Noem VIER inkomstestrome waardeur die kunstenaars hulle tantieme (‘royalties’) ontvang. (4)

5.4 Gee DRIE redes waarom ‘n kunstenaar hulle plate aan radiostasies koppel (‘plug’). (3 × 2) (6)

[40]

VRAAG 6

6.1 Bespreek musiekbemarking deur te fokus op die gebruik van sosiale media, mobiele apperaatjies en video bemarking. (20)

6.2 Bespreek die komponente van ‘n musiekbemarkingsprogram onder die volgende opskrifte:

6.2.1 Verpakking van die produk (10)

6.2.2 Prysbepaling van die produk (10)

6.2.3 Bestuur van die bemarkingsprogram (20)

[60]

VRAAG 7

Verbeel jou dat jy ‘n plateprodusent is wat ‘n studio besit.

Bespreek die VIER stappe wat jy sal gebruik tydens die plateproduseringsproses. **[40]**

TOTAAL AFDELING B: 140
GROOTTOTAAL: 300

Kopiereg voorbehou