higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT

MUSIEKBESIGHEID EN -STYLE N6

8 September 2020

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 9 bladsye.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

1.1 A
1.2 C
1.3 B
1.4 D
1.5 C
1.6 D
1.7 A
1.8 B
1.9 D
1.10 B
1.11 C
1.12 C
1.13 A
1.14 D
1.15 B
1.16 A
1.17 C
1.18 C
1.19 D
1.20 A
1.21 A
1.22 A
1.23 B
1.24 D
1.25 C

(25 × 2) **[50]**

VRAAG 2

2.1 Waar
2.2 Onwaar
2.3 Onwaar
2.4 Waar
2.5 Onwaar
2.6 Waar
2.7 Waar
2.8 Waar
2.9 Onwaar
2.10 Waar
2.11 Waar
2.12 Onwaar
2.13 Onwaar
2.14 Waar
2.15 Onwaar
2.16 Waar
2.17 Waar

Kopiereg voorbehou

2.18 Onwaar
2.19 Waar
2.20 Waar
2.21 Onwaar
2.22 Waar
2.23 Onwaar
2.24 Onwaar
2.25 Waar

(25 × 2) **[50]**

VRAAG 3

3.1 L
3.2 H
3.3 M
3.4 J
3.5 A
3.6 K
3.7 I
3.8 N
3.9 O
3.10 D
3.11 F
3.12 B
3.13 C
3.14 G
3.15 E

(15 × 2) **[30]**

VRAAG 4

4.1 verspreiders
4.2 koppeling
4.3 agentskappe
4.4 sigbaarheid
4.5 energie
4.6 bekendstelling
4.7 groei
4.8 markte
4.9 bemarkbaar
4.10 potentiaal
4.11 segmentering
4.12 melodieë
4.13 begroting
4.14 krapmerke
4.15 kuns

(15 × 2) **[30]**

TOTAAL AFDELING A: 160

Kopiereg voorbehou

AFDELING B

VRAAG 5

5.1 5.1.1 'n Kleinhandelaar is 'n persoon of 'n besigheid wat goedere aan kliënte verkoop in relatiewe klein hoeveelhede, vir gebruik eerder as vir herverkoop. (2)

5.1.2 'n Promotor is 'n persoon wat verantwoordelik is om die eienskappe van 'n produk aan 'n gehoor of 'n kliënt bekend te stel.✓✓ Hy/Sy demonstreer die werking van die produk. 'n Promotor beantwoord die vrae van kliënte en probeer verbruikers oorhaal om die produk te koop.✓✓ (4)

5.1.3 Bemarking is die bestuur van ruilverhoudings. Bemarking word gebruik om kliënte te werf, te behou en tevrede te stel.✓✓ Omdat die fokus op die kliënt is, is bemarking een van die belangrikste komponente van besigheidsbestuur.✓✓ (4)

5.2
- Navorsing van kliënte se gesindheid en behoeftes
- Koop en verkoop
- Indeel van versendingprodukte
- Prysbepaling
- Bestuur van area-tot-area bekendstelling
- Advertering op plaaslike vlak
- Vervoer van produkte
- Inventarislys van produkte
- Finansiering van aankope
- Opspoor van gekwalifiseerde kliënte
- Verskaf kliëntediens en -ondersteuning
- Deel die risiko in die besigheidsbedryf
- Kombineer die kunstenaar se produk met ander om aanvaarbare verskeidenheid te bied (Enige 10 × 2) (20)

5.3 Kunstenaars ontvang hulle inkomste van::
- kleinhandelverkope
- televisiegebruik
- radiogebruik
- filmgebruik
- lewendige vertonings (Enige 4 × 1) (4)

5.4 Kunstenaars koppel hulle plate aan die radio in die hoop dat dit:
- konstant geroteer word
- seker te maak dat dit blootstelling kry op musiekblogge
- seker te maak dat dit blootstelling kry in tydskrifte
- seker te maak dat dit 'n plek kry op iTunes and Spotify (Enige 3 × 2) (6)

[40]

VRAAG 6

6.1 Omdat ons in ‘n sosiale mediawêreld lewe, het sosiale media toegelaat dat musiektalent van dwarsoor die aardbol sterre geword het.✓ Dit bied musiekaanhangers die geleentheid tot interaksie met hulle geliefkoosde musikante.✓ Hierdeur voel aanhangers dat hulle ‘n stem op sosiale media het en dat hulle gehoor word.✓ Kunstenaars gebruik dit om met hulle aanhangers te kommunikeer en hulle so op datum te hou van die laaste nuus en komende vrystellings.✓ Suksesvolle kunstenaars is die wat uitmuntend is met hulle digitale bemarkingstrategie en wat belonings ontvang vir hullle kreatiewe benadering.✓ Sosiale mediabemarking bied koste-effektiewe oplossings vir orkeste en hulle bestuurders om so hulle markte op te bou.✓ Vir die opkomende orkeste wat nog steeds hulle konserte in ma se motorhuis en in die kelder hou, het dit ‘n totale verandering teweeggebring.✓ Met die potensiaal om millioene te bereik deur ‘n retweet deur iemand wat ander beïnvloed, kan kunstenaars hulle beroepe van stapel stuur voordat dit eers amptelik begin.✓ Die tradisionel strategie van mond van mond kommunikasie het nou selfs belangriker geword met die internet en sosiale media.✓ Die proses waarop onderling met mekaar gedeel word, is nou ‘n lewensvatbare instrument vir mond van mond kommunikasie deur gebruik te maak van die internet.✓ Elkeen is vinnig bereikbaar, met die druk van ‘n knoppie versprei elke woord wêreldwyd.✓ (11)

Mobiele bemarking – met elkeen wat ‘n mobiele apparaatjie besit wat hulle saam met hulle dra waar hulle ookal gaan, bied dit a unieke vermoeë vir baanbrekers in musiek en orkeste om te enige tyd met aanhangers te skakel waar hulle voorheen onbereikbaar was.✓ Wanneer aanhangers by die werk is kan hulle vinnig hulle fone bekyk en skielik ‘n kunstenaar of ‘n lied ontdek wat hulle nog nooit van te vore gehoor het nie.✓ Voor die digitale tyd, mjoes luisteraars by die regte radiostasie inskakel op die regte tyd om ‘n nuwe snit te hoor.✓ Nou hoef hulle slegs aanlyn te gaan op enige tyd van die dag om ‘n nuwe orkes te ontdek wat hulle aandag vang.✓ (4)

Videobemarking het ook ontluik as een van die beste instrumente wat die musiekbedryf het vir digitale bemarking.✓ Webwerwe soos YouTube en Vimeo laat orkeste toe om visuele inhoud te skep en bekend te stel aan miljoene om dit te sien.✓ Dit het baie ambisieuse kunstenaars gehelp om hulle loopbane te loods.✓ Digitale bemarking het die musiekbedryfterrein heeltemaal vernader.✓ Nuwe talent het talle instrumente wat hulle met bemarking kan help, vanaf sosiale media, na mond van mond, na videobemarking.✓ (5)

6.2 6.2.1 Wanneer die produk se gehoor en verkoopspunte tot volle moontlikheid geïdentifiseer is, moet die bemarker die volgende vrae beantwoord: ✓ Noudat die opname voltooi is, wat kan gedoen word om dit so te verpak dat die gehoor dit heel moontlik sal koop?✓ Die produkverpakking – die KS se buitgebladkuns,✓ bv. kan so ontwerp word dat die kwaliteite van dit wat die teikenmark aantreklik vind, te beklemtoon.✓ Dit kan ook so gebruik word om uitsluitlik die aandag te trek na die kern verkoopspunte.✓ Die hoofontwerp kan hergebruik word op bykomende materiaal soos plakkate, kleinhandel uitstallingsitems, webtuistes en soewenier-handelsware.✓ Dit kan ook benadruk word in advertensies.✓ Visuele aantrekkingskrag is nie die enigste faktor in verpakking nie.✓ Ander oorwegings is produksiekoste, spoed van produksie,✓ grootte- en vormvereistes vir kleinhandeluitstallings, sowel as wetlike vereistes. (10)

6.2.2 Die prys van die produk het ‘n belangrike invloed op die verkope.✓ ‘n Prys kan so hoog wees dat dit buite bereik van die teikengroep is, of te laag waardeur die verkoper geen wins kan maak nie.✓ Indien die pryse verskil van ander mededingende produkte, sal die effek op verkope baie beduidend wees. Meer verkope teen ‘n laer as die mededingede prys; minder verkope teen ‘n hoër prys as die mededingende pryse.✓ Om al hierdie scenarios te dek moet drie faktore in balans wees wanneer ‘n prys vasgestel word✓ produskiekoste, die waarde wat die kliënt daatraan heg en die prys van mededingende produkte.✓ In die musiekbedryf word dit makliker gemaak omdat pryse relatief gestandardiseer is: die hoogste prys vir ‘n nuwe plaaslike KS is ongeveer R100.00 of R109.99.✓ Die bedryf het kollektief gevind dat dit die beste prys is om kostes te dek en ‘n wins te maak;✓ en terselfdertyd is dit ‘n prys wat kliënte gewillig is om te betaal.✓ Die musiekbemarker se fokus ten opsigte van prys is dikwels om kostes laag te hou✓ om te verseker dat ‘n maksimum wins teen die algemeen aanvaarbare prys behaal kan word en dan om afslag te gee op daardie pryse as ‘n verkoopsinisiatief. ✓ (10)

6.2.3 Wanneer die bemarkingsprogram in plek is, kan dit soos ‘n goedgeoliede masdjien funksioneer,✓ met bekendstellings en konserte wat nuwe rekordverkope aanblaas.✓ Dit verhoog die aanvraag vir meer uitvoerings op televisie en oor die radio,✓ wyer verspreiding, aanhoudende persdekking, en selfs meer verkope.✓ Maar die masjien benodig voortdurende aandag en fyn afwerking.✓ Veranderinge in die mark vereis veranderinge in die bemarkingsprogram.✓ Bv. Indien ‘n kunstenaar se musiek uit die mode raak, daar mag die behoefte ontstaan om die musiekrigting aan te pas en om opnuut die toon en fokus van die bekendstelling te wysig.✓ Dieselfde geld wanneer die produk nie meer nuut is nie en dit ‘n nuwe taktiek vereis om te verseker dat dit aanhou om verkope te genereer.✓

Laastens mag dit wees dat ‘n kunstenaar of produk net nie byval vind nie.✓ Die bemarker moet ‘n sensitiwiteit hê en die mark pols om te weet wanneer dit die geval is,✓ en moet akkuraat beoordeel. Wanneer die aktiewe bekendstelling ingekort moet word en om die onderneming te laat afloop.✓ Bestuur van die bemarkingsprogram kan ook beteken dat inkomste vanaf die verskillende inkomste-strome, van kleinhandelverkope, televisiegebruik, radiogebruik en rolprentgebruik, of enige ander bron/ne gemonitor word.✓ Sorg verder vir die uitvoering van betalings aan subkontrakteurs, smouse en tantieme deelnemers.✓ Hoewel die finansiële afdeling van ‘n groot maatskappy die rekeninge wat betaalbaar is, of betaal moet word administreer, moet die bemarkers ook die verkoopsgetalle✓ monitor en ontleed.✓ Getalle is die hoofsaak, die finale aanduiding van die sukses of mislukking van die bekendstelling van die produk en die bemarkingsplan.✓

Vir ‘n klein maatskappytjie kan boekhouding ‘n nagmerrie wees, veral wanneer jy in ‘n posisie is om rekeninge te administreer van inkostes wat benodig word vir ‘n nuwe energieke musiekbedryf .✓ Wanneer al hierdie moontlikhede ondersoek is, is dit raadsaam om die proses met ‘n rowwe/ongeordende bloudruk van elemente te begin✓ wat die bemarkingsplan kan vorm en die algehele program kan rig. Dit dien as ‘n voortdurende verwysingspunt en kan enige tyd gewysig word.✓ (20)

[60]

VRAAG 7

7.1 Stap1: Die Opnameproses

Vroeër was die opnameproses eenvoudiger as nou. Die hele opvoering is opgeneem met een ef soms twee mikrofone. Vandag se proses is meer gesofistikeerd en staan bekend as multisnitopname, waar elke instrument afsonderlik opgeneem word en later in ‘n mengsel saamgevoeg word.✓

Multisnitopnames bied TWEE groot voordele:
Dit laat die ingenieurs toe om die klank vir elke instrument afsonderlik te vorm.✓ Dit laat toe dat elke instrument in die lied een op ‘n slag opgeneem word. Hierdie nuwe metode van opname beteken dat waar daar voorheen ‘n hele span ingenieurs en musikante was, die werk nou deur slegs een persoon gedoen kan word.✓ Tog sal die werklike stappe wat in die proses gevolg word van ingenieur tot ingenieur verskil.

Stappe tydens opname:

Skep ‘n baan wat gevolg moet word: Die eerste stap is om ‘n soort riglyn te skep wat ander instrumente moet volg.✓ Die meeste mense gebruik ‘n eenvoudige klik van ‘n metronoom om die tempo vas te stel. Omdat nie alle musikante klikgeluide kan volg nie, kan ‘n vorafopgeneemde dromtempo gebruik word.✓ Omdat nie alle liedere ‘n vaste tempo volg nie word ‘n derde metode gevolg deur ‘n krapspoor (‘scratch track’) te skep. Hier word ‘n instrument of verskeie instrumente opgeneem as riglyn en dan oorgedoen (‘overdubbed’) een op ‘n keer totdat die oorspronklike uiteindelik uitgewis of geskrap kan word.

Opname van die ritmeafdeling: Soos elke musikant weet is die ritmeafdeling die basis van enige lied. Wanneer orkeste saam speel volg elkeen die dromme.✓ Daarom maak dit sin dat hulle die eerste opgeneem moet word. In liedere waar geen dromme gebruik word nie, kan ‘n ander ritmiese instrument soos ‘n ghitar in die plek daarvan gebruik word.

Harmonie-opname: Wanneer ‘n goeie basis gelê is, kan jy daaraan toevoeg deur ‘n akkoordstruktuur te skep.✓ Afhangende van die lied kan dit beteken dat ‘n ritmiese ghitar, klavier, blaashoring ens. bygevoeg word. Met die basiese akkordprogressie in plek, is dit nou tyd vir die opname.✓

Melodie-opname: Omdat die meeste liedere gebruik maak van ‘n kombinasie van instrumente om die melodie te vorm, maak dit sin uit om die mees dominante eerste op te neem. Daarna kan die leemtes ingevul word met ondersteunende melodieë.✓

Voeg kleur by: Deur die laaste hand aan die lied te sit voeg al die kleiner nuanses by wat kleur en flikkering aan die belangrikste snitte toevoeg. Algemene dinge wat toegevoeg word is agtergrondsangers, perkussie, klavier en gemonsterde klankeffekte. Die moeilikste aspek van opnames is om bekwame musikante te kry om die verskillende instrumente te bespeel. Een manier is om sessie musikante teen bekostigbare tariewe te huur om uit te help.✓ (10)

Stap 2: Die redigeringsproses

Wanneer die opnames gedoen is moet die bande skoongemaak word. Dit maak nie saak hoe versigtig jy tydens die laaste stap van opname was nie, is daar altyd foute wat reggestel moet word.✓

Redigering bestaan uit vyf afsonderlike take:

Verwerking: Ondersoek alles wat tot op daardie stadium gedoen is en stel vas wat werk en wat werk nie.✓ Skraap alle snitte wat geen waarde toevoeg nie en sny die dele wat die mengsel versteur, skuif die deel na ‘n ander deel van die lied, of skraap die hele gedeelte van die lied.✓

Vergelykend (‘Comping’): Vergelyk die verskillende opnames van die bande en kies die beste een. Jy kan selfs die beste frases van elkeen kies en dit alles in een opname kombineer. ✓
Geraasvermindering: Sny alle klanke voor, na en tussen elke afdeling van die oudio waar instrumente gespeel word✓

Dit beteken die verwydering van agtergrondgeluide, geluide van versterkers, voetstappe, stoele wat piep, asemhaling of slegs dooie lug.✓

Om verdere geraas te veminder kan ‘n hoë deurgangfilter onder die laefrekwensiereeks van die nie-koperinstrumente ingevoeg word, om die bromgeluide te verwyder.✓

Tydredigering: Tussenslagnote kan herstel word deur een van twee metodes te gebruik:✓
Daar is ‘n knip- en plakmetode wat goed met perkussie-instrumente werk.
Daar is ‘n tydstrekmetode wat good met meeste instrumente werk.✓

Redigering van toonhoogte: Enige noot wat nie op toonhoogte is nie, kan herstel word deur outo-stemming te gebruik of enige ander soortgelyke sagteware. Dit is gewoonlik op sangstemme van toepassing, maar kan ook goed werk met die meeste melodiese instrumente.✓ (10)

Stap 3: Die Mengproses

Wanneer al die bande en snitte presies gerangskik is soos wat jy wil hê, is die volgende stap om alles te meng tot een samehangende eenheid deur die mengproses.✓ Vermenging is die kunsvorm wat op verskeie maniere gedoen kan word.✓
Daar is fundamentele take wat algemeen in die mengproses is:✓
Balaneer wegsterf van klanke: Dit word gedoen sodat die een instrument nie te hard of te sag is in verhouding met die ander nie.✓
Panning: Dit gee elke instrument sy eie plek binne die stereobeeld, byna asof elke musikant sy/haar eie plek op die verhoog het.✓
Gelykstelling: Dit skep ‘n unieke spasie in die frekwensiespektrum van elke instrument✓ sodat geen twee klanke kompeteer vir dieselfde bandfrekwensies nie.✓

Kompressie: Dit sorg dat die dinamiesereeks van ‘n instrument op gelyke vlak gebring word sodat elke noot duidelik gehoor kan word en dat die mengsel harder klink as die geheel.✓

Eggo: Dit skep ‘n driedimensionele spasie vir die mengsel, voeg ‘n gevoel van diepte by en verenig die instrumente onder een klankkamer.✓

Outomatisering: Dit laat veranderde verstellings by verskillende punte van die lied toe om die mengsel ‘n gevoel van beweging te gee.✓ (10)

Stap 4: Die Bemeesteringsproses

Voordat die lied gereed is om bemeester te word, moet alle snitte op een enkele stereoleêr opgeneem✓ of geweerkaats (‘bounced’) word soos wat dit in die algemeen genoem word.✓ Wanneer dit gedoen is, word verskillende bemeesteringstegnieke gebruik om die finale afronding te doen om die lied en die klank selfs beter te maak.✓

Algemene tegnieke sluit die volgende in:
Maksimeer hardheid:✓ Dit word gedoen deur verdere kompressie en beperking,✓ sodat die gemiddelde seinvlak oor ‘n tydperk so hoog as moontlik word, sonder om baie dinamika op te offer.✓

Balansering van frekwensies: Deur verdere gelykmaking en ‘n proses wat bekand staan as multibandkompressie, wat die individuele frekwensiebande saampers, apart van die res van die spektrum.✓

Wyer maak van die stereo: Dit word gedoen met ‘n spesiale inprop, ontwerp om ‘n addisionele gevoel van wydte in die hoër frekwensie van die mengsel te te gee.✓
Wanneer dit gedoen is en alles klink perfek, word die band omgesit na sy aanvaarbare monstertempo (‘sample rate’), byvoorbeeld ‘n KS-oudio.✓ (10)
[40]

TOTAAL AFDELING B: 140
GROOTTOTAAL: 300

Kopiereg voorbehou