higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

TOERISMEWETENSKAP
NKR VLAK 3

8 Desember 2020

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 8 bladsye.

Kopiereg voorbehou

VRAAG 1

1.1
1.1.1 Waar
1.1.2 Onwaar
1.1.3 Waar
1.1.4 Onwaar
1.1.5 Waar
1.1.6 Waar
1.1.7 Waar
1.1.8 Onwaar
1.1.9 Waar
1.1.10 Waar

(10 × 1) (10)

1.2 1.2.1
- Hierdie geleenthede is kragtig van aard
- en vermaak word nie benodig of voorsien nie.
- Dit is slegs bedoel om sake te bespreek✓✓
- Bv. 'n vergadering oor strategiese beplanning vir 'n maatskappy (5)

1.2.2
- Die doel is om 'n spesifieke kultuuraspek te vertoon.
- Geleenthede van hierdie aard sluit in kos
- en musiek
- en vertonings van kulturele danse
- bv. die Macufe-fees. (5)

1.2.3
- Hierdie geleenthede word spesifiek gehou ter viering van
- 'n historiese herdenking van die een of ander aard.
- 'n Primêre funksie is om die gasheergemeenskap die geleentheid te bied
- tot groot prominensie in die toerismemark.
- bv 27 April wat in Suid-Afrika as Vryheidsdag gevier word. (5)

1.2.4
- Dit is die grootste soort geleentheid.
- Baie mense moet dit bywoon.
- Dit is gewoonlik op internasionale skaal
- en mediadekking is wêreldwyd
- bv. die FIFA Wêreldbeker. (5)

1.3
1.3.1 D
1.3.2 F
1.3.3 G
1.3.4 I
1.3.5 H
1.3.6 J
1.3.7 E
1.3.8 B
1.3.9 A
1.3.10 C

(10 × 1) (10)
[40]

VRAAG 2

2.1 2.1.1
- Verbruikers is die mense wat 'n produk koop of 'n diens gebruik wat deur 'n onderneming gelewer word.
- In die toerismebedryf is dit die reisigers wat kaartjies bespreek om te vlieg
- en wat besprekings maak om by 'n spesifieke akkommodasie-onderneming te bly
- soos 'n lodge of hotel. (4)

2.1.2
- Verhoog werkers se produktiwiteit met vaardigheidsopleiding.
- Verhoog produktiwiteit met meganisering en elektronika.
- Laer rentekoerse en maatskappybelasting

(Enige relevante 1 × 1) (1)

2.1.3
- 'n Mededinger is 'n onderneming wat dieselfde produk of diens aanbied.
- Die kompetisie tussen hotelle, lodges en B&B's van verskillende of soortgelyke graderings het 'n baie besliste invloed op 'n besigheid. / As jou mededingers 'n beter produk of prys bied, sal verbruikers by hulle koop. (2)

2.1.4
- Reisagent
- Toer operateur (2)

2.1.5
- Reisagente verkoop toerpakkette soos vliegkaartjies en akkommodasiebewyse
- namens produkeienaars.

- Toeroperateurs koop produkte soos vlugte en akkommodasie in grootmaat by die verskaffers teen 'n afslag
- en stel pakkette saam om aan die publiek te verkoop. (4)

2.1.6
- Beddens
- Linne
- Tafels
- Stoele
- Breekware
- Eetgerei
- Rekenaars
- Telefone
- Skryfbehoeftes (Enige relevante 7 × 1) (7)

2.1.7
- Lodges moet tred hou met tegnologie en ou rekenaars en ander stelsels soos die besprekingstelsel opdateer.
- Die inligting op die onderneming se webwerf moet opgedateer word indien nodig
- met kontakbesonderhede, veranderinge aan infrastruktuur en pryse.
- Personeel moet opgelei en op hoogte gehou word van nuwe ontwikkelings en neigings
- om mededingend te bly. (5)

Kopiereg voorbehou

2.1.8
- Hotels
- Lodges
- Chalets
- Gastehuise
- B&B's
- Karavane
- Selfsorgeenhede (Enige 5 × 1) (5)

2.2 2.2.1
- Klimaat
- Topografie
- Natuurlike hulpbronne (3)

2.2.2
- Berge
- Riviere
- Natuurlewe (6)

2.2.3
- Goud
- Diamante
- Steenkool

2.2.4 Gebou (1)
[40]

VRAAG 3

3.1
- Inligting op webwerwe kan verouderd wees.
- Inligting is dalk nie beskikbaar nie omdat die organisasie aan sy webwerf werk.

- Gedrukte artikels raak vinnig verouderd.
- Die inligting is moontlik nie aktueel en betroubaar wanneer jy dit wil gebruik nie.

- Gebrek aan reaksie of beskikbaarheid as jy mense bel of fakse stuur
- of navraag doen by organisasies.

- Die korrekte kontakbesonderhede
- is moontlik nie beskikbaar nie. (4 × 2) (8)

3.2
- Gaan na die soekenjin 'Google'.
- Tik 'vloede in Suid-Afrika' in die ruimte wat voorsiening maak vir deursoeking.
- Bekyk elkeen of lees die inligting rakende die verskillende webwerwe en kies een wat op jou soektog van toepassing is. (3)

3.3 Natuurramp (1)

3.4
- Dood
- Fisiese beserings
- Skade aan paaie en infrastruktuur (3)

3.5
- Die koste verbonde aan die skoonmaak en reddingsoperasies beloop dikwels miljoene rande.
- Inwoners en besighede verloor infrastruktuur en persoonlike besittings wat duur is om te vervang.
- Besighede moet lank sluit; dit bring verlies aan potensiële inkomste mee vir die sake-eienaars en werknemers.
- Skade word aan hulpbronne aangerig.
- Geboue word vernietig en toerusting en meubels kan ook beskadig word. (5)

3.6
3.6.1 D
3.6.2 A
3.6.3 C
3.6.4 B
3.6.5 A

(5 × 1) (5)

3.7
- Toiletware
- Skoolbenodigdhede
- Klere
- Komberse
- Skoene
- Breekware (6)

3.8
- KwaZulu-Natal / KZN
- Oos-Kaap (2)

3.9
- Besighede sal sluit
- sodat opruiming en herstelwerk aan infrastruktuur gedoen kan word.
- Besoekers sal hul besoek aan die betrokke gebied kanselleer, en diegene wat reeds in die betrokke gebiede is, sal hul besoek kortknip.
- Dit kan 'n rukkie duur voor ondernemings heropen; mense kan hul werk verloor.
- Verskaffers word ook geraak, want as paaie beskadig is, kan hulle niks aflewer nie. (5)

3.10
- Hulle moet die naaste gesondheidsfasiliteit besoek om inenting en medikasie vir die voorkoming van malaria te ontvang.
- Hulle kan muskietafweermiddels gebruik om te voorkom dat hulle deur muskiete gebyt word. (2)

[40]

Kopiereg voorbehou

VRAAG 4

4.1 4.1.1 'n Alleenhandelaar is 'n natuurlike persoon / enkele persoon wat sy of haar eie onderneming bedryf.

4.1.2 'n Vennootskap kan aangegaan word tussen twee of meer individue wat saam wil sake doen.

4.1.3 'n Beslote korporasie word opgerig deur middel van 'n stigtingsverklaring. Dit mag nie meer as tien lede hê nie.

4.1.4 'n Maatskappy is 'n regspersoon. Dit het sy eie regspersoonlikheid en identiteit.

4.1.5 Dit is die verkoop van vervaardigde produkte in finale of halfverwerkte vorm aan eindgebruikers of verwerkingseenhede, plaaslik of oorsee.

(5 × 2) (10)

4.2
- Kies jou teikenmark.
- Analiseer jou potensiële mark en grootte.
- Ontwikkel produkte/dienste wat die teikenmark sal bevredig.
- Definieer die kenmerke van die produkte en/of dienste. (4)

4.3
- Jy moet 'n besigheidslisensie kry.
- Jy moet die onderneming se naam en sy domein by die Streeksraad registreer.
- Jy moet aansoek doen vir 'n belastingnommer en -sertifikaat.
- As jy werknemers in diens neem, moet jy by die Departement van Arbeid registreer vir werkloosheidsversekering. (4)

4.4 4.4.1 Naam, adres en kontakbesonderhede van gas
4.4.2 Datum en tyd van aankoms
4.4.3 Datum van vertrek
4.4.4 Duur van verblyf
4.4.5 Soort kamer benodig
4.4.6 Wyse van betaling
4.4.7 Enige ander versoeke
4.4.8 Spesiale besonderhede, bv. gereelde gas
4.4.9 Naam van persoon wat verantwoordelik is vir betaling

(9 × 1) (9)

4.5 4.5.1
- Vegetariërs eet nie rooivleis nie.
- Party eet vis en hoender, en party eet eiers.
- Party vermy alle vleis en suiwelprodukte.

4.5.2
- Kosjer kos word deur Jode geëet.
- Vark is verbode.
- Vleis en melkprodukte mag nie saam geëet of op dieselfde bord bedien word nie.

4.5.3
- Halaal kos word deur Moslems geëet.
- Die kos is deur 'n Imam, 'n geestelike leier, geseën.
- Kos moet van spesifieke maatskappye bestel word. Houers mag nie oopgemaak word nie. die kos word net so uit die houer geëet.

(3 × 3) (9)

4.6
- Ongeveer hoeveel persone sal die konferensie bywoon?
- Het enigiemand vervoer na en van die lokaal nodig?
- Het enigiemand akkommodasie nodig?
- Is daar enige spesiale dieetvereistes? (4)

[40]

VRAAG 5

5.1
5.1.1 VSA dollar
5.1.2 Euro
5.1.3 Britse pond
5.1.4 Suid-Afrikaanse rand

(4 × 1) (4)

5.2.
- Inflasie beïnvloed die koste van goedere en dienste.
- As die inflasiekoers styg,
- styg die prys van goedere en dienste.
- As die inflasiekoers hoog is, sal daar bv. minder toeriste wees
- namate die pryse van voedsel en petrol styg. (5)

5.3
5.3.1 Rekenaars bespaar tyd en ruimte, omdat baie inligting op die hardeskyf van 'n rekenaar gestoor kan word.

5.3.2 E-pos is die vinnigste manier om wêreldwyd te kommunikeer sonder om die kantoor te verlaat.

5.3.3 Met 'n aanlyn besprekingstelsel kan besprekings onmiddellik gemaak en bewys van bespreking onmiddellik gedruk word.

5.3.4 Sosiale media kan gebruik word vir bemarking. Omdat so baie mense op sosiale media is, sal meer mense bereik word as met gedrukte media.

5.3.5 Op die internet is inligting wyd beskikbaar met soekenjins soos Google. 'n Onderneming kan ook sy produkte op sy eie webwerf aan internetgebruikers bemark.

(5 × 2) (10)

Kopiereg voorbehou

5.4
- Mense raak ryker.
- Nuwe besighede maak oop.
- Infrastruktuur word opgegradeer.
- Buitelandse beleggers bring geld die land in. (5)

5.5
- Dwelmmisbruik
- Bendebedrywighede
- Misdaad
- Kuber-geboelie
- Huishoudelike geweld (4)

	GELEENTHEID	**SOORT GELEENTHEID**	**PROVINSIE**
5.6.1	Randse Skou	Handel	Gauteng
5.6.2	Twee Oseane-marathon	Sport	Wes-Kaap
5.6.3	Midmarmyl	Sport	KwaZulu-Natal
5.6.4	National Arts Festival Makhanda	Kunste	Oos-Kaap
5.6.5	Bethlehem Lugskou	Sport en ontspanning	**Vrystaat**
5.6.6	Nedbank Gholf-uitdaging	Sports	Noordwes

(12)
[40]

TOTAAL: 200

Kopiereg voorbehou