higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

SKEP VAN NUWE ONDERNEMINGS
NKR VLAK 2

XX Februarie 2020

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 5 bladsye.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

1.1	1.1.1	B		
	1.1.2	E		
	1.1.3	A		
	1.1.4	D		
	1.1.5	F		
	1.1.6	C		
	1.1.7	J		
	1.1.8	G		
	1.1.9	I		
	1.1.10	H		
			(10 × 2)	(20)
1.2	1.2.1	Waar		
	1.2.2	Onwaar		
	1.2.3	Onwaar		
	1.2.4	Waar		
	1.2.5	Onwaar		
	1.2.6	Waar		
	1.2.7	Waar		
	1.2.8	Waar		
	1.2.9	Waar		
	1.2.10	Waar		
		Elke antwoord moet 'n toepaslike rede hê	(10 × 2)	(20)
1.3	1.3.1	OKASA		
	1.3.2	SABS		
	1.3.3	NERSA		
	1.3.4	SAKO		
	1.3.5	OVK		
			(5 × 2)	(10)
				[50]

TOTAAL AFDELING A: 50

AFDELING B

VRAAG 2

2.1 Ja

- Om nuwe klante te kry
- Om beter dienste te bied en ’n mededingende voordeel te hê

(Enige toepaslike EEN)

Nee

- Sy sal moontlik minder klante hê
- Sy sal met ander moet meeding

EEN punte vir Ja/Nee + TWEE punte vir toepaslike rede (1 + 2) (3)

2.2
- Produk
- Prys
- Plek
- Promosie (4)

2.3

PRODUK	DIENS
• Tasbaar • Skeibaar • Gehalte wissel nie • Kan geberg word (Enige DRIE)	• Ontasbaar • Onskeibaar • Gehalte wissel • Kan nie geberg word nie (Enige DRIE)

(3 + 3) (6)

2.4 2.4.1 Kapitaal, skoonmaakmiddels, skoonmaakprodukte, stofsuiers, borsels (Enige TWEE)

2.4.2 Selfone, lugtyd, toerusting, selfoonkontrakte, kapitaal (Enige TWEE)

LET WEL: Kapitaal mag slegs een keer gebruik word. (2 × 2) (4)

2.5

Demografies	Geografies	Gedrag	Psigografies
Geslag Ras Ouderdom Gesinsgrootte Inkomste Beroep Geloof Onderwys Nasionaliteit (Enige EEN)	Vasteland Land Stad Klimaat Digtheid Bevolking Streek (Enige EEN)	Geleenthede Mate van lojaliteit Gebruik Gebruikerstatus Kopergereedheid (Enige EEN)	Leefstyl Sosiale klas Persoonlike waardes Houdings (Enige EEN)

(4 + 4) (8)

[25]

VRAAG 3

3.1
3.1.1 R5 500✓✓
3.1.2 R2 150✓
3.1.3 R3 350✓✓
3.1.4 R3 350✓
3.1.5 R8 100✓✓
3.1.6 R5 350✓✓ (10)

3.2
- Doen regstellende stappe.
- Stel begrotingstandaarde.
- Identifiseer regstellende aksies.
- Meet prestasie. (4)

3.3 Diensonderneming. Hulle lewer dienste. (2)

3.4 3.4.1
- Minimum van sewe aandeelhouers
- Naam eindig met Bpk
- Verkoop aandele aan publiek

3.4.2
- 1–50 aandeelhouers
- Naam eindig met (Edms) Bpk
- Slegs aandeelhouers kan aandele koop

(2 × 3) (6)

3.5
- Televisie
- Radio
- Koerant
- Reklameborde
- Sosiale media (Enige toepaslike 3 × 1) (3)

[25]

VRAAG 4

4.1
- Lae vertrouensvlak in jou en die produkte
- Lae standaard van klantediens
- Wye keuse van mededingers vir promosies
- Produkte voldoen nie aan spesifieke waardes van klantekultuur nie
- Min bydrae tot gemeenskapsgebeure en -projekte
- Klante se bygelowe
- Onvriendelikheid en perseel is nie skoon genoeg nie

(Enige toepaslike 5 × 2) (10)

4.2
- Opname✓ – gebruik gewoonlik 'n vraelys om inligting by klante oor produkte te verkry✓
- Waarneming✓ – hou klante dop om data te verkry✓
- Eksperimentering✓ – inligting deur eksperimente ingesamel✓ (3 × 2) (6)

4.3
- Mededingers se pryse
- Verskaffers se pryse
- Toestande in die mark
- Klante se verwagtinge
- Bedryfsfaktore (5)

4.4 Vaste bates is die besittings van die onderneming en hou vir 'n lang tyd, byvoorbeeld grond en geboue.✓✓

Bedryfsbates kan maklik vir kontant verruil word, byvoorbeeld voorraad.✓✓

(2 + 2) (4)

[25]

VRAAG 5

5.1 Die toestand is goed, want die vraag en aanbod is gelyk.
(Enige toepaslike antwoord) (2)

5.2 Ja✓ – Die skale is gelyk.✓✓ (3)

5.3
- Vertrouensvlak in produkte
- Standaard van klantediens
- Keuse van mededingers vir promosies
- Produkte voldoen aan spesifieke kulturele waardes van klante
- Bydraes word tot gemeenskapsgebeure en -projekte gemaak
- Klante se bygelowe
- Vriendelikheid en netheid van sakeperseel (Enige 5 × 1) (5)

5.4 5.4.1
- Sal moontlik nie vir sekuriteit of aanvullende sekuriteit vra nie
- Sal moontlik lae rentekoers aanvaar
- Moontlik bereid om langer vir terugbetalings te wag (3)

5.4.2
- As onderneming misluk, kan die vriendskap dalk beëindig word
- Kan moontlik probeer om besluite te beïnvloed
- Kan moontlik 'n aandeel in die onderneming wil hê (3)

5.5 Primêre data is inligting wat deur navorsing ingesamel word,✓ soos opnames, waarneming en fokusgroepe.✓

Sekondêre data is reeds deur 'n ander navorser ingesamel✓ en is gereed vir gebruik.✓ (2 + 2) (4)

5.6 5.6.1 Primêre
5.6.2 Tersiêre
5.6.3 Sekondêre
5.6.4 Tersiêre
5.6.5 Tersiêre

(5 × 1) (5)
[25]

TOTAAL AFDELING B: 100
GROOTTOTAAL: 150

Kopiereg voorbehou