higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

# NASIENRIGLYN

## NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

## TOERISMEWETENSKAP
## NKR VLAK 2

**7 November 2022**

**Hierdie nasienriglyn bestaan uit 8 bladsye.**

Kopiereg voorbehou

## VRAAG 1

1.1
1.1.1 Klein begroting
1.1.2 KwaZulu-Natal
1.1.3 Vredefortkoepel
1.1.4 Vyfsterhotel
1.1.5 Natuurlik
1.1.6 Groepe/Eerstekeer/Internasionaal (Enige toepaslike antwoord)
1.1.7 Gauteng
1.1.8 Richtersveld Kulturele en Botaniese Landskap
1.1.9 Hotel/Gastehuis (Enige toepaslike antwoord)
1.1.10 Kultureel/Natuurlik

(10 × 1) (10)

1.2 1.2.1
- Misdaad in die algemeen
- Geweld, soos onluste of gewapende roof
- Probleme in buurlande
- Internasionale politieke toestande
- Reputasie van swak diens
- Die swak randwaarde
- Natuurrampe
- Swak weerstoestande
- Uitbreek van pandemies, soos Covid-19

(Enige toepaslike antwoorde 5 × 1) (5)

1.2.2
- Mangwanani Boutique Spa
- Haarsalon
- Aqua Escape Healing & Beauty Salon
- Voldiens-sakesentrum (Enige 3 × 1) (3)

1.2.3 Ons het ons reputasie gebou deur die standaard vir diens en persoonlike aandag te stel.✓ (2)

1.2.4
- Voorkoms✓ – personeel moet te alle tye skoon, netjies en fatsoenlik lyk.✓
- Luistervaardighede✓ – personeel moet aandagtig luister en volgens die situasie optree, en altyd belangstelling in die klant toon.✓
- Taalvaardighede✓ – personeel moet in ’n taal kommunikeer waarmee die toeris vertroud is en geen aanstootlike taal gebruik nie.✓
- Liggaamstaal✓ – personeel moet bedag wees op liggaamstaal soos gesigsuitdrukkings, liggaamsbeweging en handgebare.✓
- Die werksplek✓– die werksarea moet skoon en netjies wees en te alle tye bewustheid van professionalisme vertoon.✓
- Persoonlike ruimte✓ – personeel moet genoeg persoonlike ruimte gee wanneer hulle met ’n klant praat.✓

(Enige toepaslike antwoorde 2 × 3) (6)

Kopiereg voorbehou 

1.2.5
- Kos- en drankverskaffers
- Wasgoeddiens en droogskoonmakers
- Chemiese verskaffers
- Skoonmaakkontrakteurs
- Geleentheidsbestuurorganisasies
- Instandhoudingsmaatskappye
- Verkoelingkontrakteurs
- Konstruksiemaatskappye
- Banke
- Sekuriteitsmaatskappye
- Vervoerdienste (Enige 4 × 1) (4)

**[30]**

## VRAAG 2

2.1
2.1.1 Onwaar
2.1.2 Waar
2.1.3 Onwaar
2.1.4 Onwaar
2.1.5 Onwaar
2.1.6 Waar
2.1.7 Onwaar
2.1.8 Waar
2.1.9 Waar
2.1.10 Onwaar

(10 × 1) (10)

2.2 2.2.1
- AIG Travel Insurance Brokers
- Rennies Bank

2.2.2
- OR Tambo Internasionale Lughawe
- Departement van Binnelandse Sake

(2 × 2) (4)

2.3 2.3.1 Spesialiseer daarin om toeriste van ’n ander land na ’n gasheerland te bring

2.3.2 Spesialiseer daarin om toeriste van die gasheerland na internasionale bestemmings te stuur

2.3.3 Spesialiseer daarin om toerpakkette vir toeriste binne die grense van ’n spesifieke land saam te stel

(Enige toepaslike antwoorde 3 × 1) (3)

2.4 2.4.1 Marksegmentering is die proses waardeur breë klante✓ in subgroepe klante verdeel word✓ op grond van een of ander eienskap wat hulle gemeen het.✓ (3)

2.4.2
- Marksegmentering help die sake-eienaar✓ om die behoeftes en begeertes van die verskillende toeriste/kliënte beter te verstaan.✓
- Dit sal hulle help om te besluit wie hulle met die produk of diens✓ wil lok.✓ (Enige toepaslike antwoorde 1 × 2) (2)

2.4.3 (a) Bekendstellingsfase✓ – die advertensie adverteer die groot openingsaand van 'n nuwe onafhanklike gesinsreisagentskap.✓✓ (3)
(1 + 2)

(b)
- Groeifase
- Volwassenheidsfase
- Versadigingsfase
- Afnamefase

(4)

2.4.4 Waar (1)
**[30]**

**VRAAG 3**

3.1 3.1.1 'n Toeris is 'n besoeker wat ten minste een nag✓ in 'n verblyfplek by die bestemming oornag.✓ (2)

3.1.2
- Bekostigbaarheid
- Wilde diere
- Strande
- Natuurskoon
- Vriendelikheid
- Weer
- Avontuuraktiwiteite
- Geskiedenis
- Uitstekende toeriste-infrastruktuur
- Verantwoordelike toerisme

(Enige toepaslike antwoorde 5 × 1) (5)

3.1.3
- Hulle bring geld in gemeenskappe.
- Toerisme lei tot werkskepping.
- Dit lei tot 'n verhoogde vlak van rykdom weens meer indiensneming.
- Hulle dra by tot die verbetering van sosiale praktyke, bv. gesondheid en behuising.
- Hulle dra by tot verbetering van gesinslewe, aangesien die toeriste se geld in gemeenskappe bestee word.

(Enige toepaslike antwoorde 5 × 1) (5)

3.1.4
- Stel moontlike plekke voor wat besoek kan word
- Stel verskillende aktiwiteite voor wat in daardie spesifieke plekke gedoen kan word

- Identifiseer soorte vervoer en verblyf wat geskik is vir hul begroting
- Gee vir hulle inligting oor spesifieke plekke
- Stel alternatiewe scenario's voor wat hulle dalk sal wil ervaar of waaraan hulle nie gedink het nie

(Enige toepaslike antwoorde 2 × 3) (6)

3.1.5 Die vlak toeristeteenwoordigheid wat impak op die omgewing van die gasheergemeenskap en -ekonomie✓ maak wat vir sowel toeriste as gashere aanvaarbaar is.✓ (Enige toepaslike antwoorde) (2)

3.2
3.2.1 B
3.2.2 F
3.2.3 I
3.2.4 G
3.2.5 J
3.2.6 A
3.2.7 K
3.2.8 H
3.2.9 E
3.2.10 L

(10 × 1) (10)
**[30]**

## VRAAG 4

4.1 4.1.1 Die Internet
https://za.linkedin.com/jobs/tourism-jobs✓ (1)

4.1.2
- Koerante
- Departement van Arbeid
- Organisasies
- Werkverskaffingsagentskappe
- Vriende en familie
- Vakatureborde
- Loopbaaninligtingsentrums
- Staatsdepartemente (Enige 4 × 1) (4)

4.1.3
- Doen navorsing oor, verken en bestudeer verskillende reisbestemmingsopsies
- Doen navorsing oor bestemmings en reispryse, gebruike, weerstoestande, resensies, ens.
- Doen navorsing oor en bestudeer kliënte se spesifikasies en wense
- Stel geskikte reisopsies vir kliënte se behoeftes voor
- Beplan en organiseer reise
- Bespreek kaartjies en verblyf en reël huurvervoer
- Gee inligting en bied nuttige reismateriaal soos gidse, kaarte en geleentheidsprogramme
- Samel deposito's en saldo's in
- Bied en bevorder verskillende dienste en aanbiedinge

- Bly op hoogte van die nuutste bedryfsneigings
- Woon webinare, konferensies en ander opvoedkundige programme by (5)
- Ontwikkel en handhaaf verhoudings met kliënte

(Enige toepaslike antwoorde 5 × 1)

4.2 4.2.1 TBOO Suid-Kaap Kollege (1)

4.2.2
- Universiteit
- Universiteit van tegnologie
- Privaat verskaffers
- Indiensleer (4)

4.3 4.3.1
- Hotelbestuurder
- Banketbestuurder
- Kos- en drankbestuurder
- Kamerbestuurder
- Kosdiensbestuurder
- Restaurantbestuurder
- Kroeg- of wynkelner
- Uitvoerende huishouer
- Ontvangsklerk
- Kelner
- Portier (Enige toepaslike antwoorde 2 × 1) (2)

4.3.2
- Staatstoerismebeamptes
- Toerisme-ontwikkelingskoördineerders
- Toerisme-inligtingsbeamptes
- Toerismebemarkingskoördineerders
- Kleinhandelreisagente
- Groothandelreisagente
- Geleentheidskoördineerders
- Vlugkelners
- Motorverhuringskonsultante (Enige toepaslike antwoorde 2 × 1) (2)

4.4 THETA (1)

4.5 4.5.1 Toerismesakeraad van Suid-Afrika
4.5.2 Suid-Afrikaanse Toerisme-instituut
4.5.3 Vereniging van Nasionale Toerismekantore in Suid-Afrika
4.5.4 Vereniging van Suid-Afrikaanse Reisagente
(4 × 1) (4)

4.6
- Fasiliteer en implementeer toerismebeleide
- Koördineer die toerisme-ontwikkelingsplanne en -aksies van alle betrokke partye
- Beplan en formuleer beleide op nasionale, streeks- en plaaslike vlak om toerisme te bevorder
- Reguleer en monitor die bestaande strategieë en planne vir toerisme-ontwikkeling

- Bevorder toerisme, insluitende alle toerismebestemmings, gemeenskappe en groot toerismeprojekte (6)
(Enige 2 × 3)

**VRAAG 5**

5.1 5.1.1 Toerisme wat die avontuurtoeris geniet, bv. avontuursport soos bergklim

5.1.2 Leunstoel-/Virtuele toerisme

5.1.3 Kulturele toerisme

5.1.4 Besoek historiese of interessante terreine en ervaar die plaaslike kultuur, kan besoeke aan museums of operahuise of bywoning van kultuurfeeste insluit

5.1.5 Reis na terreine wat met dood en lyding geassosieer word

(5 × 1) (5)

5.2 5.2.1 Reisbedryfverwysingshandleidings/GSA
5.2.2 Brosjures
5.2.3 Tydskrifte
5.2.4 Koerante

(4 × 1) (4)

5.3 5.3.1 Toerisme behels mense wat vir nie meer nie as een opeenvolgende jaar vir ontspanning, sake of ander doeleindes✓ na plekke buite hul gewone omgewing reis en daar bly.✓ (2)

5.3.2 Alle toerismesektore, sowel openbaar as privaat, is direk of indirek betrokke✓ by die verskaffing van verblyf, vervoer en dienste✓ aan toeriste. Die sektore is van mekaar afhanklik, bv. 'n toeris sal van vervoer gebruik maak✓ om 'n bestemming te bereik, en benodig dan verblyf✓ by die bestemming, en sal daar van dienste gebruik maak en attraksies besoek. (4)

5.3.3
- Werk beter begrip tussen mense in die hand
- Skep bewustheid van ander kulture, kuns en kunsvlyt
- Bring verryking van nuwe idees en nuwe sosiale belangstellings deur blootstelling aan nuwe ervarings
- Speel 'n rol in die bevordering van die belange en regte van die individu – leer om respek vir ander en hul verskille te hê

(Enige toepaslike antwoorde 2 × 1) (2)

5.4 5.4.1 Verblyf
5.4.2 Vervoer
5.4.3 Vervoer
5.4.4 Dienste
5.4.5 Attraksie

(5 × 1) (5)

Kopiereg voorbehou 

5.5
- Natuurlike attraksies se oorsprong is in die fisiese omgewing.
- Mensgemaakte attraksies is deur die ingryping van mense geskep.

(2)

5.6 5.6.1
- Howickwaterval
- Bourke's Luck-maalgate

5.6.2.
- Sun City
- Gold Reef City

5.6.3
- Voortrekkermonument
- Juma-moskee

(2 × 3) (6)
**[30]**

**TOTAAL: 150**

Kopiereg voorbehou