higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

BEMARKINGSKOMMUNIKASIE
NKR VLAK 4

7 November 2022

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 9 bladsye.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

1.1 Notablaaie
1.2 Video's
1.3 Hiërargiese
1.4 Fisiese bewyse
1.5 Verkoopsbrief
1.6 Organisatoriese etiek
1.7 Verkryging
1.8 Bemarking
1.9 Simbole
1.10 Regsvereistes
1.11 Vooroordeel
1.12 Begroetings
1.13 Aanhangsels
1.14 ASA
1.15 Navraag

(15 × 1) **[15]**

VRAAG 2

2.1 Onwaar
2.2 Waar
2.3 Waar
2.4 Waar
2.5 Waar
2.6 Waar
2.7 Waar
2.8 Waar
2.9 Onwaar
2.10 Waar

(10 × 1) **[10]**

VRAAG 3

3.1 A
3.2 B
3.3 B
3.4 C
3.5 C

(5 × 1) **[5]**

TOTAAL AFDELING A: 30

Copyright reserved

AFDELING B

VRAAG 4

4.1
- Maal seker jy deel inligting oor die organisasie se planne met jou werknemers.
- Vra kante vir inligting oor hul voorkeure, begeertes, behoeftes en verwagtings, en oor hul ervarings met jou organisasie.
- Vertel die sleutelbelanghebbers (klante en verskaffers) wanneer jy dit oorweeg om 'n produk of verpakking te verander.
- Gebruik persverklarings en hou jou webwerf bygewerk om inligting or promosies met klante en potensiële klante te deel.
- Hou spesiale voorskoue van nuwe produkte met sleutelbelanghebbers.
- Bly in verbinding met jou plaaslike gemeenskap deur 'n gemeenskapsprojek of 'n persoon uit die gemeenskap te borg.
- Reël openbare vergaderings om groot projekte wat gemeenskappe en spesiale belangegroepe beïnvloed te bespreek, en om by hulle inligting oor hulle belang in te win.
- Voer gesprekke met spesiale belangegroepe wat jou organisasie beïnvloed sodat hulle jou van die nuutste inligting kan voorsien en sodat jy kan kommunikeer hoe jy probeer om hul belange te bevorder.
- Maak seker dat jy altyd aan regeringswette en -regulasies voldoen om nie-nakoming te voorkom, wat belanghebberregulering in die gedrang kan bring.

(Enige 5 × 1) (5)

4.2 4.2.1
- Swart
- Wit
- Indiërs of Asiërs
- Kleurlinge (4)

4.2.2
- Zoeloe
- Ndebele
- Xhosa
- Swati
- Tsonga (Enige 2 × 1) (2)

4.2.3
- Kos
- Klere
- Musiek en danse
- Taal en letterkunde (Enige 2 × 1) (2)

4.2.4
- Geslag en seksuele diversiteit
- Ouderdomsdiversiteit
- Rassediversiteit, bv. swart, wit
- Diversiteit ten opsigte van godsdienstige, kulturele en geestelike/spirituele oortuigings
- Taal
- Mense met gestremdhede (Enige 4 × 1) (4)

4.2.5
- Advertensies moet nie teen 'n ander geslag of seksualiteit diskrimineer of dit ondermyn nie. (4)

- Advertensies vir 'n organisasie moet gerig wees op meerderjarige mense, en nie om kinders uit te buit nie.
- Advertensies vir die organisasie moet deur alle rasse aanvaar word.
- Advertensies moet in die taal van die doelmarkte wees, en al die ale respekteer.
- Advertensies moet nie mense met gestremdhede afbreek of met hulle spot nie.
- Advertensies moet ander mense se kultuur, godsdiens en taal respekteer. (Enige 4 × 1)

4.3
- Woorde en frases wat rassistiese konnotasies kan hê.
- Woorde en frases wat bepaalde godsdiensgroepe kan aanstoot gee.
- Vloek- of neerhalende skeldwoorde.
- Slengwoorde waarvan jy die betekenis ken, maar die gehoor waarskynlik nie sal ken nie.
- Informele taal wat jy tussen vriende of in jou gemeenskap sal gebruik.

(Enige 4 × 1) (4)

4.4
- Mense moet werk doen wat hul vaardighede, ervaring en vermoëns gebruik.
- Die organisasie moet geleenthede vir werknemers skep om hul loopbane te ontwikkel.
- Die organisasie moet werknemers oplei in die bemarkingskultuur waarna dit streef.
- Die organisasie moet werknemers toelaat om hul rolle volgens hul sterk punte te ontwerp.
- Die organisasie moet erkenning gee aan die werknemers wat die beste presteer, en hul beloon.
- Die organisasie moet sy werknemers op hoogte hou van enige veranderinge wat plaasvind. (Enige 5 × 1) (5)

[30]

Kopiereg voorbehou

VRAAG 5

5.1 5.1.1
- ‘n Lys van die inligting wat jy tydens die onderhoud wil verkry
- ‘n Lys vrae wat jy tydens die onderhoud wil vra
- ‘n Opsomming van die bemarkingsprojek
- Monsters van voorgestelde produkte
- ‘n Gantt-grafiek wat die tydskaal vir die projek aandui
- ‘n Opname wat die applikante met wie onderhoude gevoer word, moet voltooi
- Besonderhede wat die applikante voor die onderhoud moet voorsien
- ‘n Voorgestelde kontrak wat aan die einde van die onderhoud onderteken kan word

(Enige 5 × 1) (5)

5.1.2
- Wat het jou geïnspireer om ‘n loopbaan in bemarking te volg?
- Met watter sosialemedia-kanale is jy vertroud?
- Na jou mening, wat is die drie sleutelvaardighede vir ‘n loopbaan in bemarking?
- Watter tipe bestuurstyl verkies jy?
- Waar sien jy jouself oor vyf jaar? (5)

5.1.3
- Motivering om te luister
- Ontvang die werklike stimulus
- Skenk aandag
- Verstaan die woorde
- Vertolk die woorde
- Evalueer die boodskap
- Onthou die boodskap (Enige 4 × 1) (4)

5.2 5.2.1 bly
5.2.2 verder
5.2.3 ruim
5.2.4 geiser
5.2.5 diefwering
5.2.6 vyftien
5.2.7 dertien
5.2.8 besoek
5.2.9 hoor
5.2.10 uwe

(10)

5.3
- Die formaat wat die klant gebruik het ✓om sy/haar klagte onder jou aandag te bring. ✓
- Die organisasie se beleid oor reaksies op klante se klagtes✓of kommunikasie met klante. ✓ (6)

Kopiereg voorbehou

- Hoe dringend die boodskap gekommunikeer moet word; ✓indien die boodskap nie dringend is nie, sal 'n formaat wat nie dringend is nie geskik wees, maar as die boodskap dringend is, sal 'n dringende kommunikasiemetode gebruik word.✓
- Die formaat wat die klant aangedui het✓hy of sy verkies.✓ (Enige 3 × 2)

[30]

VRAAG 6

6.1

NSFAS
National Student Financial Aid Scheme ✓

Aan: Alle studente✓

From: NSFAS Kommunikasiebeampte ✓

Datum: 13 November (enige datum)✓

Onderwerp: Aansoek vir volgende jaar se finansiële tydperk✓

Boodskap: Volgende jaar se finansiële tydperk sal op 15 November open en op 1 Desember sluit.✓ Slegs aanlyn aansoeke sal aanvaar word.✓

Applikante moet die skakel op die webwerf gebruik: www.nsfas.gov.za✓

Carol Mnguni✓
NSFAS Kommunikasiebeampte✓ (10)

6.2

- Aandag ('Attention'): leser se aandag kan verkry word deur 'n groot opskrif of stelling in vetdruk bo-aan die pamphlet te druk✓ bv. 2022 NSFAS-aansoeke✓
- Belangstelling ('Interest'): maak die leser nuuskierig genoeg om die res van die pamflet te wil lees: ✓ bv. *vat 'n kans @Nsfas-befondsing* was nog nooit so maklik nie ✓
- Begeerte ('Desire'): om 'n begeerte by jou leser te skep om meer oor die produk te wete te kom, verskaf jy verdere besonderhede oor die produk en dienste wat jy aanbied: ✓ bv. ons aanlyn aansoekproses is maklik, vining en veilig. Moenie agterbly of tot op die nippertjie wag om *'n kans @ befondsing* te vat nie.✓
- Aksie ('Action'): die oproep tot aksie moet die leser inlig en oorreed om tot die een of ander soort aksie oor te gaan✓: bv. volg hierdie eenvoudige stappe en dien jou aansoek aanlyn in.✓

- Stap 1: Gaan na www.nsfas.org.za en klik op die 'myNSFAS-oortjie.
- Stap 2: Skep 'n myNSFAS-rekening.
- Stap 3: Klik op die 'doen aansoek'-oortjie en voltooi al die afdelings op die skerm.
- Stap 4: Laai die nodige ondersteunende dokumente op waar van toepassing.
- Stap 5: Klik op 'dien in'.

(Enige 4 × 2) (8)

Kopiereg voorbehou

Persverklaring

MEDIAVERKLARING✓

05 DESEMBER 2022 (Enige datum) ✓

KFC South Africa gaan die nuwe ***spicy Zinger-vlerkiespringmieliehoender in al sy winkels in Suid-Afrika bekendstel. Die zinger-vlerkies kom in verskeie geure, naamlik suurlemoen en kruie, warm en geurig, en matig.✓ Hierdie immergewilde prettige Springmieliehoender het nou nog 'n hanetree verder gegaan met 'n hittige streep wat beslis nie vir bangbroeke bedoel is nie.✓

Commented [GK1]: ENGLISH: mild, not meld

So, vir diegene wat van ons 100%-hoenderborsiespringmieliehoender hou, en dapper genoeg is om die kans wil waag: dit is beskikbaar in die restaurant, om weg te neem en om via die KFC-app te bestel, vir slegs R30.✓ Daarbenewens sal jy wanneer jy by 'n KFC-winkel (restaurant) stop, die kans kry om jou bestelling na 'n maaltyd met Gewone Skyfies en 'n koeldrank op te gradeer vir slegs R40. Maar moenie bekommerd wees nie: jy kan die aanbod ook met aflewering benut, vir slegs R35. ✓
Gaan gryp dit terwyl dit warm is …✓
Zinger-vlerkiespringmieliehoender sal vanaf 5 Desember 2022 in alle Suid-Afrikaanse winkels beskikbaar wees. ✓

Eindig.
Navrae: KFC Kommunikasie✓
011 536 6000(5)
www.kfcsouthafrica.com

Uitgereik deur KFC Kommunikasie en Bemarking Suid-Afrika✓ (10)

6.4 LET WEL: Die volgende is slegs persepsies en nie feite nie; nasieners moet nie gekrenk voel deur die antwoorde nie.

- Wit mense is ryk.
- Hulle is werkgewers.
- Hulle is bestuurders/base.
- Hulle hou van rugby en krieket. (Enige 2 × 1) (2)

[30]

VRAAG 7

7.1 7.1.1 Is ‘n document wat besonderhede bevat oor die produk of dienste ✓twat jy kan voorsien om in potensiële klante se behoeftes te voorsien. ✓ (2)

7.1.2
- Dit verskaf ‘n uiteensetting van ‘n moontlike saketransaksie tussen ‘n bemarker of verkoper en ‘n koper.
- Dit dien as ‘n verklaring van voorneme.
- Sodra die voorstel deur die klant aanvaar word, is dit ‘n wettige kontrak tussen die bemarker en die klant. (3)

7.1.3
- Indien daar ‘n redelike seker kans is dat jy die kans bestaan dat jy die potensiële klant se besigheid sal kry.
- Die voorstel kan die voordele en waarde aan die potensiële klant verduidelik.
- Jy moet breedvoerig verduidelik waarom jou produk of diens beter is as die mededingers s’n.
- Indien die transaksie wat jy voorstel vir ‘n groot bedrag is.
- Dit kan die begin van ‘n deurlopende verhouding met die klant wees. (5)

7.1.4
- Titelblad:✓ Dit is die voorblad van die dokument.✓
- Inhoudsopgawe:✓ Die bladsy sal ‘n lys bevat van die onderwerpe wat in die bemarkingsvoorstel gedek word, asook die bladsynommers.✓
- Uitvoerende opsomming:✓Die afsonderlike afdeling aan die begin van jou voorstel wat bondige inligting oor jou organisasie verskaf en aan die potensiële klant ‘n opsomming gee oor wat jy vir hulle gaan doen.✓
- Die hoofdeel:✓ Hierdie afdeling bevat ‘n beskrywing van die produk of dienste wat aangebied word, die voordele vir die potensiële klant, waardeproposisie*** vir die potensiële klant, prys van die produk wat aangebied word, en bepalings en voorwaardes.✓
- Gevolgtrekking/slot:✓ Dit is die laaste afdeling van die hoofdeel van die voorstel en verskaf ‘n kort samevatting van die hoofpunte van jou voorstel, en noem dan wat die volgende stappe in die proses moet wees.✓ (5 × 2) (10)

7.2

INLEIDING EN VERWELKOMING
Goeiemore almal
Welkom by vandag se aanbieding.
My naam is Ike Jacobs.

DOEL VAN DIE AANBIEDING
Die doel van vandag se aanbieding is om die saamgestelde bemarkingsvoorstel vir julle uiteen te sit.

HOOFDEEL VAN DIE VOORSTEL
- Prys van die produk
- ProdUkbeskrywing
- Bepalings en voorwaardes

GEVOLGTREKKING/SLOT
Baie dankie dat u na die aanbieding geluister het.
Ons hoop om binnekort van u te hoor.

AANHANGSELS
Sien die aangehegte aanhangsels, wat 'n ulteensetting van die pryse gee.

Puntetoekenning:
(1 punt per skyfie vir skyfie-ontwerp en 1 punt vir die elemente van die bemarkingsvoorstel) (5 x 2)(10)

(10)
[30]

TOTAAL AFDELING B: 120
GROOTTOTAAL: 150

Kopiereg voorbehou