higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

SKEPPING VAN NUWE ONDERNEMINGS
NKR-VLAK 2

28 November 2023

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 6 bladsye.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

1.1	1.1.1	Waar
	1.1.2	Onwaar
	1.1.3	Waar
	1.1.4	Waar
	1.1.5	Waar
	1.1.6	Waar
	1.1.7	Waar
	1.1.8	Onwaar
	1.1.9	Onwaar
	1.1.10	Waar

(10 × 2) (20)

1.2	1.2.1	M
	1.2.2	D
	1.2.3	A
	1.2.4	K
	1.2.5	C
	1.2.6	F
	1.2.7	G
	1.2.8	L
	1.2.9	I
	1.2.10	J
	1.2.11	E
	1.2.12	H
	1.2.13	B
	1.2.14	O
	1.2.15	N

(15 × 2) (30)
[50]

TOTAAL AFDELING A: 50

AFDELING B

VRAAG 2

2.1 2.1.1 Diens✓ (1)

2.1.2 Sy was en stileer hare.✓✓ (Enige relevante antwoord) (2)

2.2 Sy kan 'n professionele diens lewer. (Enige relevante antwoord) (2)

2.3
- Ontasbar✓
  Kan nie die diens sien, proe, vashou of ruik voordat jy dit koop nie✓
- Veranderlik✓
  Die kwaliteit van die diens verskil.✓
- Onafskeidbaar
  Diens kan nie geskei word van die persoon wat die diens lewer nie
- Bederfbaar
  Diens kan nie gestoor word nie (Enige 2 × 2) (4)

2.4
- Opname
  'n Goeie hulpmiddel om inligting van kliënte oor jou besigheid te verkry. Gebruik gewoonlik 'n vraelys.
- Waarneming
  Vra kliënte in die besigheid om data in te samel.
- Eksperimentering
  Inligting wat deur eksperimente ingesamel is (3 × 2) (6)

2.5
- Meer kapitaal beskikbaar
- Maklik om te begin
- Groter leenkapitaal
- Kombinasie van vaardighede en ervaring (Enige 2 × 2) (4)

2.6
- Gee kliënte 'n platform om kwessies binne die bedryf te opper
- Voldoen aan 'n etiese kode
- Opleidingsgeleenthede
- Netwerkgeleenthede
- Hou lede op hoogte van nuwe ontwikkelings in die bedryf.
- Maatskappye wat aan professionele verenigings/liggame behoort, word as verantwoordelik en geloofwaardig beskou. (Enige 3 × 2) (6)

[25]

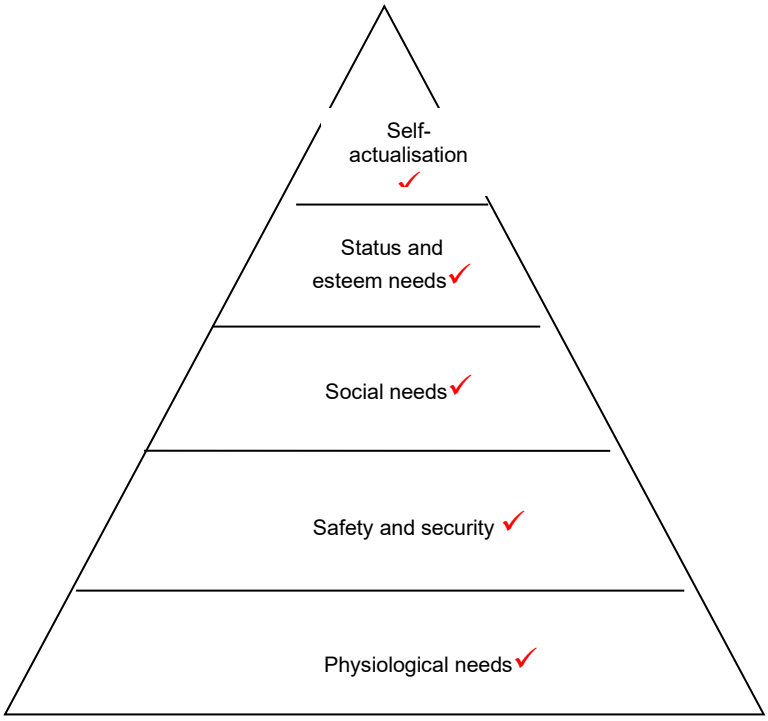
VRAAG 3

3.1 'n Alleenhandelaar is 'n besigheid wat deur een persoon besit word. (2)

3.2
3.2.1 Definieer die doel van die navorsing
3.2.2 Bepaal die navorsingsontwerp
3.2.3 Ontwerp en berei die opname voor
3.2.4 Data-insameling
3.2.5 Ontleed die data
3.2.6 Kommunikeer die resultate
(6 × 1) (6)

3.3
- Sosiale media
- Reklameborde
- Pamflette
- Plaaslike koerant (Enige relevante antwoorde) (4)

3.4 **MASLOW SE HIERARGIE VAN BEHOEFTES**



(5)

3.5
3.5.1 Die plek waar die vraag- en aanbodkrommes kruis

3.5.2 Die prys waarteen die hoeveelheid van die produk gevra is gelyk aan die hoeveelheid gelewer

3.5.3 Die aantal produkte beskikbaar
(Enige relevante antwoord) (3 × 2) (6)

3.6 Kliënte ✓, verskaffers ✓, werkers, eienaar (Enige 2 × 1) (2)
[25]

VRAAG 4

4.1
- Kort inleiding ✓ (1)
- Oop-einde-vrae (3 × 2) (6)
- Geslote vrae (2 × 2) (4)
- Kreatiwiteit en netheid ✓ (1)

Gee krediet vir antwoorde wat slegs op die beeld betrekking het (12)

4.2
- Opstel van begrotingstandaarde✓
- Meet optrede✓
- Identifiseer remediërende aksies✓
- Neem regstellende aksie✓ (4)

4.3
- Primêre sektor ✓– Die onttrekking van grondstowwe uit die natuur bv boerdery, mynbou, visvang, bosbou. ✓
- Sekondêre sektor ✓– Die verwerking van grondstowwe soos vervaardiging, konstruksie en verwerking van grondstowwe, bv. motorvervaardigers, voedselproduksie, ens. ✓
- Tersiêre sektor ✓– Verskaffing van dienste, aktiwiteite wat deur mense gedoen word soos groot- en kleinhandel, toerisme, vervoer, kommunikasie✓ (6)

4.4 4.4.1 Bedryfsbate
4.4.2 Vaste bate
4.4.3 Bedryfsbate

(3 × 1) (3)

[25]

VRAAG 5

5.1
- Primêre data is eerstehandse data wat ✓deur die navorser ingesamel word. Voorbeeld : vraelys ,✓ fokusgroep , onderhoude , waarneming
- Sekondêre data verwys na data wat deur iemand anders ingesamel is op ’n vroeër✓ stadium. (2 × 2) (4)

5.2
- Ekonomiese tendense
- Markbehoeftes
- Verskafferpryse
- Kliëntverwagtinge
- Operasionele faktore
- Verskafferpryse
- Mededingersprys (Enige 3 × 2) (6)

5.3	5.3.1	R4 500 × 10 = R45 000✓✓	
	5.3.2	R4 500 × 25 = R112 500✓✓	
	5.3.3	R4 500 × 30 = R135 000✓✓	
	5.3.4	10 + 25 + 30 = 65✓✓	
	5.3.5	R4 500 × 65 = R292 500✓✓	(10)
5.4	5.4.1	Diens	
	5.4.2	Produk	
	5.4.3	Diens	
	5.4.4	Diens	
	5.4.5	Diens	
		(5 × 1)	(5)
			[25]

TOTAAL AFDELING B: 100
GROOTTOTAAL: 150

Kopiereg voorbehou