higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

TOERISMEBEDRYWIGHEDE
NKR VLAK 3

21 November 2024

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 6 bladsye.

Kopiereg voorbehou

VRAAG 1

1.1
1.1.1 Teikenmark
1.1.2 Borgskap
1.1.3 Intrapreneur
1.1.4 Informele groep
1.1.5 Premie
1.1.6 Reklamebord
1.1.7 Vennootskap
1.1.8 Koördineerder
1.1.9 Verstedeliking
1.1.10 Langtermyndoelwit

(10 × 2) (20)

1.2
1.2.1 Waar
1.2.2 Onwaar
1.2.3 Onwaar
1.2.4 Waar
1.2.5 Onwaar

(5 × 2) (10)
[30]

VRAAG 2

2.1 Alle aktiwiteite en tegnieke✓ wat gebruik word om voornemende klante✓ in te lig oor 'n produk of diens en hulle te oortuig om dit te koop✓ (3)

2.2
- Produk✓ – Bintoo Hotel Limited✓
- Prys✓ – nie aangetoon nie✓
- Plek✓ – Prince Akinwumni Adeniyi Straat, GRA-uitbreiding✓
- Promosie✓ – Internet✓ (4 × 2) (8)

2.3 2.3.1 Bekendstellingsfase (1)

2.3.2
- Die advertensie kondig die opening van die hotel aan, en stel dit aan voornemende klante bekend.
- Niemand weet van die produk nie.
- Die advertensie gee inligting oor die produk om klante te lok.

(Enige toepaslike antwoord) (Enige 2 × 1) (2)

2.4
2.4.1 Advertensie
2.4.2 Borgskap
2.4.3 Verkoopspromosie

(3 × 2) (6)

Kopiereg voorbehou

2.5
- Gee inligting oor produkte en dienste
- Bevorder 'n maatskappy se beeld
- Skep 'n stabiliserende vraag
- Onderskei produkte van dié van mededingers
- Onderskei produkkenmerke en -voordele
- Lei tot behoud van klante en lojaliteit
- Motiveer personeel (Enige 5 × 2) (10)

[30]

VRAAG 3

3.1 Entrepreneur (1)

3.2 'wil sy eie onderneming begin' (1)

3.3
- Energiek
- Hardwerkend
- Glo hy kan suksesvol wees
- Bereid om risiko's te neem (4)

3.4 Alleenhandelaar/Alleeneienaar (1)

3.5 3.5.1
- Uitset-BTW is die BTW wat deur 'n klant aan 'n onderneming betaal word wanneer goedere/dienste gekoop word.
- Inset-BTW is BTW wat deur die onderneming aan die verskaffers betaal word wanneer goedere gekoop word wat in die onderneming verkoop gaan word.

(2 × 2) (4)

3.5.2
(a) R9 250✓ × 15%✓ = R1 388✓
(b) R9 250✓ + R1 388✓ = R10 638✓
(c) R9 250✓ × 125 ÷ 100✓ = R11 562✓
(d) R11 562✓ × 15%✓= R1 734✓
(e) R1 734✓ – R1 388✓ = R346✓

(5 × 3) (15)

3.6 Wet op Vergoeding vir Beroepsbeserings en -siektes (2)

3.7 Handel oor beserings, ongeskiktheid, siektes en sterftes wat deur werkverwante aktiwiteite veroorsaak is (2)

[30]

VRAAG 4

4.1
- JCC Productions
- Departement van Sport, Kuns en Kultuur
- Wes-Kaapse regering
- Stad Kaapstad
- Nasionale Kunsteraad
- Presidensiële Werkskeppingstimulus (Enige 2 × 1) (2)

4.2
- Dit is bekostigbaar.
- Dit bereik baie mense. (Enige toepaslike antwoord) (2)

4.3 4.3.1
- Aandag✓ – Vestig die aandag op 'n produk of diens✓
- Belangstelling ('Interest')✓ – Skep belangstelling van klante om meer oor produkte of dienste uit te vind✓
- Begeerte ('Desire')✓ – Ontwikkel 'n begeerte onder klante om 'n produk of diens te hê✓
- Aksie✓ – lei tot aksie – klant doen aankope✓

(4 × 2) (8)

4.3.2
- Aandag – groot, vetgedrukte woorde
- Belangstelling – prettige prente en bewoording
- Begeerte – teikenmark wat van jazz hou
- Aksie – teikenmark koop kaartjies om geleentheid by te woon (4)

4.4
- Bepaal promosiegeleentheid en promosiedoelwit
- Kies die geskikte gehoor
- Bepaal die boodskap
- Gebruik die bemarkingskommunikasiemengsel
- Bepaal die begroting
- Implementeer die plan
- Meet die resultaat (7 × 2) (14)

[30]

VRAAG 5

5.1 Dit is die proses waarin die totale mark✓ in segmente met soortgelyke behoeftes verdeel word.✓ (2)

5.2
5.2.1 Gesinsmark
5.2.2 Korporatiewe reisigers
5.2.3 Jeugmark

(3 × 2) (6)

5.3 5.3.1 Enige ooreenkoms,✓ wat regsbindend is,✓ waarvolgens twee of meer partye✓ regte en verpligtinge verkry✓ (4)

5.3.2 Verhuringskontrak (2)

5.3.3
- Partye
- Doel
- Aanvangsdatum
- Vervaldatum (4)

5.3.4
- Partye – mev C Langley en mnr B Black
- Doel – huur van woonstel
- Aanvangsdatum – 15 Maart 2024
- Vervaldatum – 14 Maart 2025 (4)

5.4 5.4.1 D
5.4.2 A
5.4.3 B
5.4.4 C

(4 × 2) (8)
[30]

VRAAG 6

6.1
- Hoeveelheid verkope
- Verandering in klante se gedrag of houding (2)

6.2 6.2.1 R83 700 (2)

6.2.2 R25 500✓ + R20 200✓ = R45 700✓ (3)

6.2.3 R200 000✓ – R83 700✓ = R116 300✓✓ (4)

6.3 6.3.1 Beslote korporasie
6.3.2 Maatskappy
6.3.3 Vennootskap

(3 × 2) (6)

6.4 6.4.1
- Dwing die entrepreneur om behoorlike navorsing te doen
- Bied die geleentheid om objektief en krities na die sake-idee te kyk
- Versyfer sakedoelwitte en -doelstellings
- Noodsaaklike instrument wanneer om finansiële hulp aansoek gedoen word
- Eksterne evalueerders kan die bedryfstrategieë en verwagte resultate vir moontlike foute ondersoek (Enige 3 × 1) (3)

6.4.2
- Finansiële instellings kan die entrepreneur se beplanning en bestuursvermoë evalueer.
- Dit is ’n duidelike en bondige dokument wat die noodsaaklike inligting bevat vir ’n deeglike sake- en finansiële evaluering.
- Die sakeplan identifiseer risiko’s en verskaf gebeurlikheidsplanne vir die sukses van die voorgenome onderneming.
- Die plan toon die vermoë van die entrepreneur aan om voldoende winste te maak om die lening terug te betaal.

(Enige 2 × 1) (2)

6.5 6.5.1 Datum van aanbieding (1)

6.5.2
- Beskrywing van onderneming
- Hoekom die onderneming ’n sukses sal wees
- Die onderneming se kort-, medium- en langtermyndoelwitte en -doelstellings

(Enige 2 × 1) (2)

6.5.3 SWOT-ontleding (2)

6.5.4
- Werksure
- Verlof
- Mediese fonds
- Vakbondlidmaatskap (Enige 3 × 1) (3)

[30]

TOTAAL: 180

Kopiereg voorbehou