higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

TOERISMEWETENSKAP
NKR VLAK 2

12 November 2024

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 7 bladsye.

Kopiereg voorbehou

VRAAG 1

1.1

1.1.1	D
1.1.2	C
1.1.3	D
1.1.4	B
1.1.5	B
1.1.6	B
1.1.7	A
1.1.8	C
1.1.9	D
1.1.10	C

(10 × 1) (10)

1.2

1.2.1	E✓✓
1.2.2	G✓✓
1.2.3	H✓✓
1.2.4	C✓✓
1.2.5	D✓✓

(5 × 2) (10)

1.3
- Verskillende vorme van besoedeling
- Gronderosie
- (Ontsierende) naamborde
- Vandalisme
- Oprigting van hoë geboue
- Slytasie van geboue (Enige 5 × 1) (5)

1.4
- Om familie en vriende te besoek
- Om met vakansie te gaan
- Om sakevergaderings, seminare, kongresse en konferensies by te woon
- Om te studeer
- Om godsdienstige of kulturele redes
- Om gesondheidsredes
- Kombinasie van bostaande (Enige 5 × 1) (5)

[30]

VRAAG 2

2.1 2.1.1 Sjef-/Kombuisposisie (1)

2.1.2 Diploma by sjefskool ✓✓ (2)

2.1.3
- Koerante
- Departement van Arbeid
- Indiensnemingsagentskappe
- Vriende en familie
- Advertensieborde vir vakatures
- Loopbaaninligtingsentra
- Staatsdepartemente
- Internet (Enige 3 × 1) (3)

2.1.4
- Internet
- https://www.buffelsdrift.com/ (2)

2.1.5
- Voedselopdiening
- Gevorderde kennis van kulinêre tegnieke
- Leierskapsvaardighede
- Vermoë om kalm te bly en verskillende take (gelyktydig) uit te voer
- Uitstekende tydsbestuur
- Ingelig oor jongste gaarmaaktegnieke en resepte
- Bekend met sanitasieregulasies (Enige 4 × 1) (4)

2.2 2.2.1 Nasionale rolspeler (2)

2.2.2
- Om internasionale besoekergetalle te verhoog
- Om inkomste uit uitvoer te verhoog deur Suid-Afrika in die buiteland te “verkoop”
- Om hulp aan provinsies te verleen om hulself te bemark
- Om toeriste/besoekers oor die hele Suid-Afrika te versprei
- Om ’n nasionale toerismekultuur en omgewingsbewustheid te bevorder
- Om ’n unieke Afrika-ervaring te ontwikkel en te bevorder
- Om aan die besoeker ’n gehalte-ervaring te bied
- Om nou met ander rolspelers in die toerismebedryf saam te werk
- Om die hele Suider-Afrika as ’n toeristespilpunt te bevorder
- Om inligting, navorsing en statistiek oor toeriste/toerisme vir die landswye bedryf te koördineer (3)

2.3
- Terreingids ─ ’n gids wat op ’n bepaalde terrein werk
- Streeksgids ─ ’n gids wat in ’n spesifieke streek of provinsie werk
- Nasionale gids ─ ’n gids wat oor Suid-Afrika heen werk (3 × 2) (6)

Kopiereg voorbehou

2.4 2.4.1 Opvoedings- en Opleidingsowerheid vir Toerisme, Gasvryheid en Sport
2.4.2 Vereniging van Suider-Afrikaanse Reisagente
(2 × 1) (2)

2.5
- Minder armoede in die provinsie (werkskepping)
- Meer hospitale en beter skole in die provinsie
- Ruim misverstande tussen verskillende kulture uit die weg
- Bevorder ’n lewenswyse eie aan sekere mense en gebiede
- Aanvaar en respekteer mekaar se taal, kultuur en tradisies in gemeenskappe (5 × 1) (5)

[30]

VRAAG 3

3.1 3.1.1 sosiaal-kultureel
3.1.2 natuurlik
3.1.3 mensgemaak✓✓
3.1.4 natuurlik
3.1.5 sosiaal-kultureel
(5 × 2) (10)

3.2 3.2.1
- Akkommodasie
- Vervoer
- Dienste (3)

3.2.2
- Akkommodasie ─ vierster- Blue Waters Hotel
- Vervoer ─ SAA-vlugte
- Dienste ─ Daguitstappies deur Travel & Tour World (3)

3.3 3.3.1 Qunu✓✓
3.3.2 Matjiesfontein✓✓
3.3.3 Sibayameer✓✓
3.3.4 Juma-moskee✓✓
3.3.5 Gold Reef City✓✓
(5 × 2) (10)

3.4
- Brosjures
- Reisgidse of -boeke
- Tydskrifte
- Koerante
- Strooibiljette
- Reisbedryftydskrifte (Enige 4 × 1) (4)

[30]

VRAAG 4

4.1 Erfenis verwys na alle dinge wat deur vorige geslagte aan ons nagelaat is ✓ en deel uitmaak van wat ons is.✓ (2)

4.2 Verenigde Nasies se Opvoedkundige, Wetenskaplike en Kulturele Organisasie (1)

4.3
- Robbeneiland
- iSimangaliso-vleilandpark
- Wieg van die Mensdom
- Mapungubwe
- uKhalamba-Drakensberg Park
- Kaapse blommestreek
- Richtersveld Kulturele en Botaniese Landskap (Enige 4 × 1) (4)

4.4 'n Vlak van toerismeaktiwiteit wat herhaaldelik oor 'n lang tyd gedoen kan word, omdat dit voordele inhou vir die maatskaplike, ekonomiese, natuurlike en kulturele omgewing van die gebied waar dit plaasvind.

OF

Toerismeaktiwiteit wat al die verskillende mense tot voordeel strek wat by die toerisme-ervaring betrokke is, sonder om maatskaplike, ekonomiese, natuurlike of kulturele omgewings negatief te beïnvloed.

OF

Toerisme wat sy huidige en toekomstige ekonomiese, maatskaplike en omgewingsimpakte ten volle in ag neem, en die behoeftes van die besoeker, die bedryf, die omgewing en gasheergemeenskap respekteer.

(Enige toepaslike antwoord) (Enige 1 × 2) (2)

4.5
- Om 'n proaktiewe benadering deur al die rolspelers in die toerismebedryf te onwikkel om te verseker dat dit op 'n verantwoordelike manier bestuur word.
- Om omgewingsgebaseerde toerismeaktiwiteite ─ soos wildbesigtiging ─ te ontwikkel, en te verseker dat dit op 'n volhoubare manier bestuur word.
- Om te verseker dat die staat en ondernemings ekonomiese skakels met plaaslike gemeenskappe in 'n toerismegebied ontwikkel.
- Om te verseker dat plaaslike gemeenskappe aktief by die toerismebedryf betrokke is en dat 'n veilige omgewing vir besoekers voorsien word.
- Om plaaslike kulture teen oorontginning en oorkommersialisering te beskerm.
- Om te verseker dat sowel werkgewers as werknemers in die toerismebedryf teenoor mekaar en die toeris aanspreeklik/verantwoordelik is.
- Om te verseker dat toeriste die norme en praktyke van Suid-Afrika gehoorsaam en respek teenoor die omgewing en kulture van Suid-Afrika betoon. (Enige 3 × 2) (6)

4.6 4.6.1
- Instandhoudingsafdeling
- Huishoudingafdeling
- Voorportaalafdeling
- Voedsel- en drankafdeling (Enige 3 × 1) (3)

4.6.2
- Misdaad
- Geweld, soos onluste/oproer of gewapende roof
- Probleme in naburige lande
- Internasionale politieke toestande
- Diensreputasie
- Waarde van die rand
- Natuurrampe
- Weerstoestande (Enige 5 × 1) (5)

4.6.3
- Beter diens aan gaste
- Verhoogde omset deur bevordering van diensprodukte om in kliënte se behoeftes te voorsien
- Algehele professionalisme (3 × 1) (3)

4.6.4
- Memo's
- Aankoms- en vertreklyste
- Gastelyste
- Departementele kennisgewings
- Funksie-/toerlys-/tiendae-vooruitskatting
- Oproepe/koerante/oggendtee (Enige 4 × 1) (4)

[30]

VRAAG 5

5.1
- Bekendstellingsfase (ingebruiknemingsfase) ✓
  Die nuwe produk word aan die mark bekendgestel.
- Groeifase ✓
  Produk raak meer gewild en deur ander verskaffers uitgebuit.
- Volwassenheid
  Die produk verloor sy uniekheid.
- Versadiging
  Toename in mededingers uit die volwasse fase; nuwe belangstelling moet gewek word om meer verkope te lok.
- Afname/beëindiging
  Afname in verkope en belangstelling in die produk. Onderneming moet belê in uitbreiding of produk staak. (5 × 2) (10)

5.2
5.2.1 openbare steundienste✓✓
5.2.2 openbare steundienste✓✓
5.2.3 private steundienste✓✓
(3 × 2) (6)

5.3
5.3.1 D
5.3.2 A
5.3.3 E
5.3.4 G
5.3.5 B
(5 × 1) (5)

5.4
- Stel moontlike plekke voor om te besoek.
- Stel verskillende aktiwiteite voor wat op daardie spesifieke plekke gedoen kan word.
- Identifiseer tipes geskikte vervoer en akkommodasie om by die toeris se begroting te pas.
- Gee inligting oor spesifieke plekke.
- Stel alternatiewe scenario's voor wat hulle dalk wil ervaar. (5 × 1) (5)

5.5
- Toeriste wat hulle swak gedra
- Misdaad en toerisme
- Verlies van waardigheid
- Massaproduksie van aandenkings
- Verlies van kultuurtrots (Enige 4 × 1) (4)

[30]

TOTAAL: 150

Kopiereg voorbehou