higher education & training

Department:
Higher Education and Training
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

NASIENRIGLYN

NASIONALE SERTIFIKAAT (BEROEPSGERIG)

BEMARKING
NKR VLAK 2

20 November 2024

Hierdie nasienriglyn bestaan uit 5 bladsye.

Kopiereg voorbehou

AFDELING A

VRAAG 1

1.1 Onwaar
1.2 Onwaar
1.3 Onwaar
1.4 Waar
1.5 Waar
1.6 Waar
1.7 Waar
1.8 Waar
1.9 Waar
1.10 Onwaar

(10 × 1) **[10]**

VRAAG 2

2.1 D
2.2 I
2.3 F
2.4 C
2.5 H
2.6 B
2.7 J
2.8 E
2.9 L
2.10 A

(10 × 1) **[10]**

VRAAG 3

3.1 Doelwit
3.2 voortbestaan
3.3 Openbare skakelwese
3.4 Verskaffer
3.5 Middelmanne
3.6 rekening
3.7 omvang
3.8 Mededingers
3.9 Bemarkingstrategie
3.10 aardverwarming.

(10 × 1) **[10]**

TOTAAL AFDELING A: 30

AFDELING B

VRAAG 4

4.1
- Inlig
- Oorreed
- Herinner (3)

4.2
- Reklame
- Verkoopspromosie
- Openbare skakelwese (3 × 2) (6)

4.3
- Inhoudsopgawe – lys verskillende onderwerpe wat in die bemarkingsplan gedek word.
- Uitvoerende opsomming – 'n kort opsomming van hoofdoelwitte, besluite en aanbevelings.
- Inleiding – 'n inleiding van die geskiedenis van die besigheid.
- Die bemarkingsamestelling – bedrywighede wat by bemarking betrokke is: produk, pryse, promosie en plasing.
- Bemarkingsbegroting – 'n staat wat wys hoeveel geld 'n besigheid het en hoeveel hulle vir uitgawes sal nodig hê.
- Opsomming – voorstelle en aanbevelings oor hoe die besigheid hul doelwitte sal bereik.
- Slot – dui die redes aan hoekom jy dink die besigheid suksesvol sal wees, finansieel goed sal presteer en hoekom iemand daarin moet belê. (7 × 2) (14)

4.4
- Persoonlikheid
- Selfbeeld
- Waardes
- Sosiale aspirasies
- Koopmotiewe
- Sosiale klas
- Sosiale kultuur (7)

[30]

VRAAG 5

5.1 Bemarkingsomgewings is alle faktore wat direk of indirek die bemarkingsbedrywighede beïnvloed. (1 × 2) (2)

5.2

BEHEERBARE FAKTORE	ONBEHEERBARE FAKTORE
Besigheidsmissie	Polities en wettig
Bemarkingsdoelwitte	Internasionaal
Besigheidshulpbronne	Fisies
Bemarkingsinstrumente	Tegnologies
Besigheidsterkpunte	Ekonomies
Besigheidswakhede	Sosiokultureel

(6 × 2) (12)

5.3 Die bemarkingsbeleid is ’n riglyn oor:
- Produkstrategie
- Verspreidingstrategie
- Promosiestrategie
- Prysstrategie (4 × 2) (8)

5.4
- Prysdoelwitte
- Vraag
- Koste
- Kompetisie (4 × 1) (4)

5.5
- ’n Wêreldmark is waar goedere en dienste regoor die wêreld geruil word.✓✓
- ’n Plaaslike mark is waar goedere en dienste in ’n spesifieke land of distrik geruil word.✓✓ (Enige ander relevante antwoord) (2 × 2) (4)

[30]

VRAAG 6

6.1 ’n Bemarkingsbeleid is die riglyn✓ wat die bemarkingsbestuur neerlê✓ vir die beplanning, uitvoer en beheer van die bemarkingstrategie✓ op alle vlakke in die maatskappy.✓ (4)

6.2 Groenbemarking is die ontwikkeling en implementering van bemarkingsprogramme wat ontwerp is om omgewingsvriendelik te wees. (2)

6.3
- Doelwitte om teen 2040 koolstofneutraal te wees
- Dat alle energie teen 2030 uit hernubare bronne verkry word
- Om teen 2025 ’n ten volle naspeurbare en deursigtige aanbodketting te hê
- Dat alle verpakking herbruikbaar of herwinbaar sal wees
- Dat alle private etiketmode- en huisprodukte teen 2025 ontwerp sal word om hergebruik, herstel, herverkoop of herwin te word (5 × 2) (10)

6.4
- Maatskappydoelwitte word bereik
- Bly binne die begroting
- Neem goeie personeel in diens
- Tevrede personeel
- Langtermynvoortbestaan
- Genereer wins
- Besigheidsgroei (7 × 2) (14)

[30]

VRAAG 7

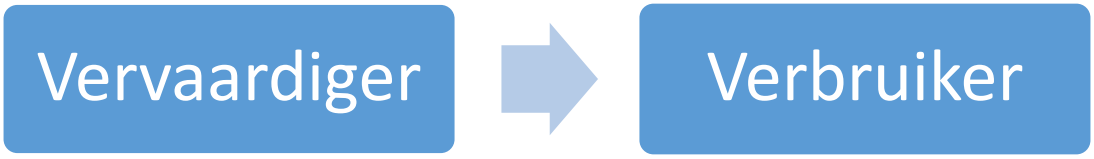
7.1
- Dit is 'n algehele program om 'n marksegment te kies.
- Dit poog om die marksegment te bevredig deur 'n bemarkingsmengsel.
- Dit dra by tot die bereiking van die besigheid se doelwitte en ondersteun dit.
- Dit help om die SWOT-elemente van 'n besigheid te identifiseer. (4 × 2) (8)

7.2
- Hanteringskoste
- Vervoerkoste
- Bergingskoste
- Verkoopskoste
- Reklamekoste
- Verspreidingskoste (6 × 1) (6)

7.3
- Waarneming – navorsers hou mense of situasies dop en teken aan wat hulle sien.
- Eksperimentering – navorsers probeer 'n ware bemarkingsituasie in 'n eksperiment kopieer.
- Vrae – inligting word versamel deur vrae te vra.
- Steekproefneming – inligting word by 'n spesifieke groep mense versamel.

(4 × 3) (12)

7.4 ✓✓ ✓✓



(2 × 2) (4)

[30]

TOTAAL AFDELING B: 120
GROOTTOTAAL: 150

Kopiereg voorbehou